



Associação Famalicense
de Prevenção e Apoio à Deficiência

RELATÓRIO DE ATIVIDADES E CONTAS 2022

março de 2023





**ASSOCIAÇÃO FAMILICENSE
DE
PREVENÇÃO E APOIO À DEFICIÊNCIA**

FUNDADA EM 1993

INSTITUIÇÃO CERTIFICADA





Relatório de Atividades e Contas 2022

ÍNDICE

ÍNDICE DE FIGURAS.....	5
ÍNDICE DE QUADROS	
SIGLAS E ABREVIATURAS	6
1. INTRODUÇÃO	7
2. VISÃO, MISSÃO, VALORES E ESTRATÉGIA.....	8
2.1 - Visão	
2.2 - Missão	
2.3 - Valores	
2.4 – Estratégia	
3. RESPOSTAS SOCIAIS	9
3.1 - Serviço de Intervenção Precoce na Infância – (ELI 4 – V N F)	
3.2 - Centro de Atividades e Capacitação para a Inclusão	
3.3 - LAR RESIDENCIAL “A MINHA CASA”	10
4. ATIVIDADES NA E PARA A COMUNIDADE.....	11
5. RECURSOS HUMANOS.....	34
5.1. Voluntariado	
5.2. Estágios em contexto de trabalho	35
5.3. Formação Profissional	
5.4. Avaliação de desempenho.....	36
6. SISTEMA DE GESTÃO DA QUALIDADE	37
6.1. Política do Programa de Garantia de Prevenção e Controlo de Neglicência, Abusos, Maus-tratos.....	39
7. SISTEMA DE GESTÃO DE SEGURANÇA ALIMENTAR	
8. AMBIENTE	40
9. SUGESTÕES/RECLAMAÇÕES	41
9.1 Sugestões	
9.2 Reclamações	42
9.3. Os grupos de autorrepresentação na AFPAD.....	43
10. AVALIAÇÃO DE SATISFAÇÃO CLIENTES, COLABORADORES E PARCEIROS	46
11. PLANO DE ATIVIDADES.....	47
12. PARCERIAS.....	51
13. PLANO DE MELHORIA CONTNUA	512
14. DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS	55
14.1 Balanço	
14.2 Demonstração Resultados por Naturezas	55
15. DESEMPENHO ORGANIZACIONAL	56
16. REFERÊNCIAS FINAIS	57

ÍNDICE DE FIGURAS

Gráfico 1 – N.º colaboradores e horas de formação.....	36
Gráfico 2. Avaliação desempenho global dos colaboradores: avaliação qualitativa 2021 e 2022...37	
Gráfico 3. Comparação do número de sugestões à AFPAD em 2021 e 2022.....	41
Gráfico 4. Comparação do número de sugestões apresentadas entre 2018 e 2022.....	42
Gráfico 5. Comparação do número de reclamações apresentadas entre 2018 e 2022.....	43
Gráfico 6. Taxa de representação GAR Lar e CACI 2022.....	45
Gráfico 7. Comparação do Grau de satisfação dos clientes, colaboradores e parceiros (2020 e 2022)	46
Gráfico 8. Grau de satisfação (clientes e significativo, colaboradores e parceiros) entre 2016 e 2022.....	47
Gráfico 9. Nº de objetivos definidos para 2022	48
Gráfico 10. Comparação do nº de objetivos atingidos e não atingidos (2021 e 2022)	
Gráfico 11. Comparação em % de objetivos atingidos e não atingidos (2021 e 2022)	49
Gráfico 12. Comparação em % de objetivos atingidos e não atingidos entre 2018 e 2022.....	50
Gráfico 13. Resultados das Parcerias.....	52

ÍNDICE DOS QUADROS

Quadro 1 - Comparação das médias globais de cumprimento dos PI e PII 2019 a 2022.....	39
Quadro 2 – Resultados do Plano de Melhoria Contínua	53
Quadro 3 – Balanço	54
Quadro 4 – Demonstração Resultados –.....	55
Quadro 5 – Desempenho Organizacional –.....	56

SIGLAS E ABREVIATURAS

AFPAD	Associação Famalicense de Prevenção e Apoio à Deficiência
APQ	Associação Portuguesa da Qualidade
ASUS	Atividades Socialmente Úteis
BPI	Banco Português Investimento
CACI	Centro de Atividades e Capacitação para a Inclusão
CHMA	Centro Hospitalar Médio Ave
ELI 4 VNF	Equipa Local Intervenção
GAR	Grupo de Autorrepresentação
IEFP	Instituto Emprego e Formação Profissional
INR	Instituto Nacional de Reabilitação
IPI	Intervenção Precoce na Infância
IPSS	Instituições Particulares de Solidariedade Social
ISCC	Certificado Internacional de Sustentabilidade e Carbono
ISS	Instituto de Segurança Social
LR	Lar Residencial
NC	Não Conformidades
OAU	Óleos Alimentares Usados
OM	Oportunidade de Melhoria
PASEC	Plataforma de Animadores Socioeducativos e Culturais
SNIPI	Serviço Nacional Intervenção Precoce na Infância
VNF	Vila Nova de Famalicão
SST	Segurança Saúde no Trabalho
SGQ	Sistema de Gestão da Qualidade
UFCD	União Formação Curta Duração

1. INTRODUÇÃO

O relatório de atividades e contas respeitante ao ano de 2022 faz parte integrante do processo anual de gestão da Associação Famalicense de Prevenção e Apoio à Deficiência (AFPAD) e é através deste, que de uma forma concisa e resumida, se pretende dar a conhecer tudo aquilo que cada uma das respostas sociais fez emergir para a comunidade circundante. Todo o trabalho desenvolvido e os resultados conseguidos só foram possíveis devido ao empenho, dedicação, altruísmo, superação e motivação de todos os que colaboraram e cooperaram diariamente na obtenção dos objetivos que a AFPAD anualmente se propõe alcançar. Continua a ser colossal o desafio de apoiar o maior número de pessoas que pela sua deficiência e/ou incapacidade ou pela sua situação socialmente vulnerável necessitam do apoio/intervenção das nossas respostas sociais. Em 2022 conseguimos, novamente, consolidar ações e desenvolver atividades socialmente relevantes. Por este motivo, a AFPAD continua de modo persistente na procura de melhorar a prestação dos seus serviços apontando toda a sua ação para a melhoria sucessiva da qualidade dos mesmos, junto dos seus clientes e suas famílias.

O ano de 2022 foi um ano, ainda, excecionalmente atípico para todos, devido à Pandemia da Covid-19, decretada pela Organização Mundial de Saúde (OMS), em março de 2020.

A realidade pandémica à qual se associou a guerra na Ucrânia (em 24 de fevereiro de 2022), continua a provocar incertezas sem precedentes, o que representa, efetivamente, uma ameaça ao mundo continuando a afetar todo o mosaico das atividades económicas e a sociedade de um modo global.

Perante a conjuntura atual, a AFPAD tudo fez e fará para garantir a continuidade dos serviços prestados aos seus clientes, de forma a garantir o bem-estar e a promoção da qualidade de vida de cada um e de todos.

Apesar do período excecional, inesperado e o risco associado neste contexto, a AFPAD não deixou de cumprir com a sua missão no apoio à prestação de serviços integrados e personalizados aos seus clientes, suas famílias e parceiros sempre numa lógica cooperativa e integrativa.

2. VISÃO, MISSÃO, VALORES E ESTRATEGIA

2.1 - Visão

Ser uma referência na integração familiar e social das pessoas com deficiências e incapacidades, contribuindo para uma sociedade aberta e inclusiva.

2.2 - Missão

Prestar serviços integrados e personalizados de apoio a pessoas com deficiência e incapacidades e disponibilizar apoio às famílias em articulação interinstitucional, adotando estratégias de inovação e melhoria contínua.

2.3 - Valores

- **Respeito** pelos direitos dos clientes e significativos, dinamizando um atendimento personalizado, individualizando percursos e metodologias no sentido de ir o mais longe possível na integração social;
- **Confidencialidade**, garantindo absoluto sigilo de todas as informações e dados pessoais, designadamente os que dizem respeito à privacidade dos clientes;
- **Participação e corresponsabilização**, envolvendo a família, os agentes sociais e os cuidadores principais na prestação dos serviços;
- **Motivação e empenho** dos colaboradores, contribuindo para o sucesso da organização;
- **Responsabilidade**, assumindo as ações respeitando os mais elevados padrões de ética e profissionalismo;
- **Lealdade**, respeitando as hierarquias, agindo com sinceridade e honestidade para com todos os intervenientes.

2.4 – Estratégia

- Clientes:
 1. Estruturação físicas, equipamentos e transportes;
 2. Aumentar a participação e envolvimento das famílias nas atividades promovidas pela instituição;
 3. Gabinete Social de Terapias;
 4. Centro de dinamização de atividades socialmente uteis.

- **Processos:**
 5. Sistema de gestão da qualidade;
 6. Segurança e saúde no trabalho;
 7. Segurança contra incêndios em edifícios;
 8. Sistemas de informação.

- **Recursos Humanos:**
 9. Formação contínua dos colaboradores.

- **Financeiro:**
 10. Sustentabilidade financeira;
 11. Aumentar e qualificar os recursos institucionais e materiais.

3. RESPOSTAS SOCIAIS

3.1 - Serviço de Intervenção Precoce na Infância – (ELI 4 – V N F)

O Sistema Nacional de Intervenção Precoce na Infância (SNIPI), criado pelo DL n.º 281/2009, de 06 de outubro, prevê a criação de Equipas Locais de Intervenção (ELI) através da atuação coordenada dos Ministérios do Trabalho e Solidariedade Social, da Saúde e da Educação. A AFPAD integra a ELI de Vila Nova de Famalicão, em articulação com os profissionais de Educação da Escola de referência para a Intervenção Precoce (Bernardino Machado) e da Saúde (Centro Hospitalar Médio Ave e Centro de Saúde), assegurando desta forma a resposta social de Intervenção Precoce na Infância (IPI) às crianças e famílias deste concelho.

A Intervenção Precoce na Infância (IPI) é “...um conjunto de medidas de apoio integrado centrado na família e na criança...” que “...abrange crianças entre os 0 e os 6 anos de idade com alterações nas funções estruturais do corpo, que limitam a participação nas atividades típicas para a respetiva idade e contexto social ou com risco grave de atraso de desenvolvimento, bem como as suas famílias”.

3.2 - Centro de Atividades e Capacitação para a Inclusão

O Centro de Atividades e Capacitação para a Inclusão (CACI) destina-se a pessoas com deficiência e incapacidade grave, de idade igual ou superior a 18 anos, que tenham terminado o sistema de ensino, cujas capacidades não permitam, temporária ou permanentemente, o exercício de uma

atividade produtiva e cuja situação não se enquadre no âmbito do regime de emprego protegido, nos termos da respetiva legislação e careçam de apoios específicos.

É uma resposta dinâmica e funcional capaz de proporcionar a estas pessoas o exercício de funções socialmente úteis e estritamente ocupacionais, de forma a mantê-las ativas e interessadas. As atividades são apresentadas de uma forma personalizada, adequada às características e capacidades individuais de cada cliente. Procura-se potenciar o seu equilíbrio físico e psicoemocional, valorizando as suas capacidades e promovendo simultaneamente a sua autonomia social.

Estas formas de apoio visam também a sua integração e inclusão na comunidade, traduzindo-se em ajuda às respetivas famílias.

3.3 - Lar Residencial “A Minha Casa”

O Lar Residencial (LR) é uma estrutura destinada a alojar pessoas com deficiências ou incapacidades, de ambos os sexos, de idade não inferior a 18 anos, que se encontrem impedidas temporariamente ou prolongadamente de residir no seu meio familiar.

Com capacidade para 12 pessoas este serviço fornece apoio em alojamento e nas atividades de vida diária a clientes para os quais este tipo de resposta é a mais adequada dentro de critérios sociofamiliares.

Com a consciência da importância fulcral da família, o enfoque que se deu ao desenvolvimento desta resposta social teve como principais objetivos – prevenir a tendência institucionalizadora que está associada a este género de resposta social e garantir o acesso a serviços e apoios de qualidade adequados à satisfação das necessidades e expectativas dos clientes.

4. ATIVIDADES NA E PARA A COMUNIDADE

As atividades abaixo apresentadas foram desenhadas, planeadas e realizadas numa vertente lúdico pedagógica, desde as desportivas às terapêuticas, das de desenvolvimento psicossocial às atividades do quotidiano sem nunca descurar a componente formativa e de capacitação, de autonomia, promovendo a inclusão dos clientes e o reconhecimento dos mesmos junto da comunidade, promovendo elevados níveis de bem-estar aos clientes, assim como, contribuir para o seu desenvolvimento biopsicossocial e para o reconhecimento da AFPAD na comunidade.



A 6 de janeiro os clientes do Lar fizeram questão de manter viva a tradição e festejaram o Dia dos Reis!

E com a animação que lhes é característica andaram divertidos a cantar as Janeiras!

Esta iniciativa assinalou a primeira festividade do ano que se desejou feliz e alegre.

Foi com alegria e energia renovada num acreditar, que 2022 traga a rotina de outrora, que os clientes do CACI regressaram, a 14 de janeiro, com o espírito do slogan “Estamos de volta”! O (re) encontro com os amigos demonstrou que a saudade estava bem presente, ainda sem abraços e beijos, o brilho e sorriso no olhar verbalizaram o quão felizes estavam por regressar ao CACI! As portas dos ateliers abriram-se e estes voltaram a ganhar vida com a criatividade e dinamismo dos clientes.



Porque Rir é um dos melhores remédios, já dizia o ditado! Os clientes da AFPAD, a 18 de janeiro, acordaram com vontade de espalhar o riso por todos, e assim associaram-se à comemoração do Dia Internacional do Riso. Numa atividade repleta de muitos risos alegres e divertidos deram a conhecer as vantagens de Rir. Aproveitaram este momento para o registarem com um click para mais tarde recordarem com o riso contagiante e relaxante que tanto os caracteriza.

A 5 de fevereiro os clientes da AFPAD imbuídos do espírito de cozinheiros associaram-se ao Dia Mundial da Nutella, arregaçaram mangas e foram para a cozinha preparar deliciosas panquecas com Nutella. A cozinha foi invadida por um ambiente em que reinou a azáfama, típica destes dias doces. Prepararam um lanche em que a rainha “Nutella” foi a convidada de honra, dando um toque de cor e sabor às panquecas. Com esta atividade explorou-se os benefícios do da Nutella e o que poderemos fazer com ela.



Celebramos a AMIZADE a 14 de fevereiro! Neste dia deixamos aos nossos AMIGOS e Parceiros o nosso símbolo de reconhecimento e de que a AMIZADE FAZ A DIFERENÇA! Sozinhos vamos mais rápido, mas juntos vamos longe e felizes! E neste dia celebramos todos aqueles que caminham connosco!

Foi a partir dos “estúdios da Rádio AFPAD” criado pelos clientes para se associarem ao Dia Mundial da Rádio e da Amizade que se comemorou a 13 e 14 de fevereiro, respetivamente. Os nossos jornalistas e entrevistados chegaram ao estúdio com o fervor típico de quem tem uma emissão muito especial para emitir. Durante alguns dias prepararam esta emissão com o rigor jornalístico e de entretenimento que se quer. Nesta emissão especial do “Dia da Amizade” conversaram sobre a amizade e o que esta representa na vida de cada um. Nesta emissão especialíssima distribuíram os crachás da amizade.





Porque a 1 de março foi dia de Carnaval, os clientes da AFPAD cumpriram a tradição e celebraram-no entusiasticamente! Ainda um pouco atípico, porque os foliões não puderam desfilarem pelas ruas da cidade, como era habitual. Os clientes decidiram homenagear todos os artistas “Mimos” como forma de expressarem o quanto valorizaram a inclusão e a igualdade de género.

8 de março foi Dia Internacional da Mulher! A manhã iniciou com uma homenagem especial às Mulheres Ucranianas, através da elaboração de flores azuis e amarelas, que pela sua cor, representavam as Mulheres Ucranianas, pelo momento avassalador que estavam a viver. Homenageamos, ainda, todas as Mulheres que pelas suas características ímpares, empreendedoras, ativas e afetuosas, contribuíram para a defesa dos valores da Liberdade, Justiça e Paz. Com este gesto os clientes homenagearam todas as mulheres de Vila Nova de Famalicão e do Mundo.



A 19 de março celebramos o dia do PAI e os clientes homenagearam os seus pais através da elaboração de um postal personalizado em que cada um dedicou um texto como sinal de AMOR, PROTEÇÃO, CONFIANÇA E ORGULHO! Cada postal tinha pormenores que caracterizavam o PAI de cada um e a relação de porto seguro que cada PAI representa na vida dos filhos. O sentimento de orgulho, de realização transbordou de carinho e foi visível no modo como cada um levou os postais e ofereceu aos pais. Para todos este gesto representou não apenas um postal, mas uma manifestação do seu amor incondicional.

A 22 de março demos as Boas Vindas à Primavera. Ela chegou e com ela trouxe a cor e o perfume das flores. Os jardins ficaram mais coloridos e harmoniosos, as árvores rejuvenesceram coloridas com as suas folhas e flores assimétricas que lhe conferiram uma estética única. O chilrear dos pássaros deram uma melodia ímpar às nossas vidas, as borboletas com a sua leveza e brilho colorido das suas asas criam verdadeiras acrobacias ao colherem o pólen de flor em flor. Foi neste ambiente de renovação que os clientes da AFPAD deram as “Boas-vindas à Primavera”, usando a criatividade e a proatividade que os caracteriza.



No dia 21 de março os clientes assinalaram o “Dia Mundial da Árvore” colocaram mãos na terra e plantaram sementes que cuidadosamente cuidarem. O contentamento e o sentido de responsabilidade com que trabalharam a terra e plantaram as sementes de coentros, hortelã, morangos, alfavema, orégãos, salsa entre outros, foi notória dado o cuidado no seu manuseamento. Esta atividade de carácter lúdico pedagógica, promoveu momentos de puro lazer e de muitos sorrisos, mas também, de conhecimento e exploração da importância de cuidarmos da nossa natureza.

A 6 de abril os clientes assinalaram o Dia Mundial da Atividade Física sob o mote “Mente Sã em Corpo Sã”. Para o efeito prepararam um programa de atividades físicas que denominaram de “AFPAD em Movimento”. Durante todo o dia os clientes realizaram vários desafios e provas físicas que potenciaram a agilidade, a destreza e a coordenação motora. A realização desta atividade visou promover a prática de exercício físico como um benefício para a saúde mental e física.





A 11 de abril a AFPAD marcou presença numa empresa sediada em Famalicão na venda de trabalhos através do projeto inovador e inclusivo “Mãos que Sonham”. Foi com alegria que os clientes prepararam toda a atividade, primeiro pelo reconhecimento e valorização que estas mostras trazem para o trabalho que desenvolvem, depois pelas competências que adquirem porque na AFPAD a sua participação é total em todas as fases do processo. Foi com o espírito de partilha e de colaboração de todos os parceiros que se tornou possível o desenvolvimento destas ações.

No dia 14 de abril os clientes realizaram uma divertida Caça ao Ovo! No lar os ovos da Páscoa foram espalhados pelos diversos espaços interiores e exteriores. No CACI os clientes realizaram esta aventura no parque. A animação reinou entre todos, esta atividade de caráter lúdico, com intencionalidade pedagógica despertou a fantasia, o espírito de equipa, de interajuda e fomentou a criatividade. Os clientes seguiram as sinaléticas fornecidas até encontrarem o “tesouro” – o Ovo de Páscoa.



A manhã de 15 de abril iniciou com a alegria e o entusiasmo dos “ARTISTAS” do lar para a celebração do Dia Mundial da Arte. Este dia foi planeado com rigor e ARTE. Com criatividade e proatividade deram asas à imaginação e potenciaram a ARTE que cada um tem com uma alusão ao “Dia do Beijo” que se celebrou a 13 de abril. Numa tela reproduziram aquilo que para eles a ARTE representava. Os ARTISTAS retrataram numa tela o Dia do Beijo e demonstraram que a ARTE é comunicação, expressão e liberdade de emoções e sentimentos porque uma imagem vale mais do que muitas palavras.

Celebrámos a Páscoa a 16 de abril. Durante alguns dias os clientes nos diferentes ateliers elaboraram trabalhos decorativos alusivos a esta época festiva reforçando o espírito de convívio e de fraternidade entre todos! Desde as decorações onde se aprimoraram belos “coelhinhos” que foram para os clientes o cicerone especial desta celebração, pois com eles chegaram os desejados ovos de diferentes cores, tamanhos e sabores! Assim como, as doces e apreciadas amêndoas não faltaram!



Os leitores da AFPAD comemoraram o Dia Mundial do Livro a 23 de abril. Os leitores escolheram os livros na nossa biblioteca e deliciaram-se a folhear as diferentes páginas. Cada uma ilustrava diferentes histórias que os transportou para as mais incríveis experiências de vida. Desde descreverem o cheiro de alguns locais ao pormenor de minuciosos detalhes de alguns objetos que permitiu que viajassem e interpretassem o enredo da história ou do conto. Foi emocionante a narrativa de cada um, que permitiu conhecer mais profundamente o EU de cada um.

Partindo da premissa que a dança é movimento, libertação e expressão do corpo e da alma os clientes celebraram do Dia Internacional da Dança a 29 de abril. Num dia coreográfico os dançarinos acordaram com a adrenalina de quem quer ir para a pista de dança mostrar as estéticas coreografias, que trabalharam para que neste dia todos pudessem assistir a um magnifico espetáculo num salão de dança por eles preparado para uma tarde com muita expressão corporal e cultural. Dançaram ao som de várias músicas por eles selecionadas. Cada um ao seu jeito deu o seu “pezinho de dança”. Através da dança os dançarinos expressaram sentimentos, emoções e transmitiram mensagens através do movimento do corpo.





No dia 01 de maio a AFPAD comemorou o “Dia da Mãe” com muito AMOR! Para o efeito os clientes homenagearam todas as Mães, em particular a deles. Nos diferentes ateliers criaram belos postais por eles decorados e com uma dedicatória às mães, para celebrarem este dia tão especial e único. Para os clientes a mãe é o porto seguro e a alavanca de todos os dias. Foi notório que determinados pormenores dos postais demonstraram o vínculo seguro que mantêm com as mães e a proteção que sentem. Quer através da forma do postal, quer das cores e do etilo estético usado.

A 3 de maio os clientes contactaram novamente com a língua inglesa através das estagiárias finlandesas da Escola Profissional da CIOR que realizaram o estágio na AFPAD. O entusiasmo e a vontade que manifestaram em aprender inglês denotou a capacidade proativa que os caracteriza! Durante o estágio as alunas desenvolveram atividades lúdico pedagógicas que potenciaram a comunicação, essencial para a interação entre todos, contribuindo para o desenvolvimento da expressão oral através da língua inglesa. Foi o início de um processo de aprendizagem que deixou os clientes confiantes e seguros das suas capacidades em se automotivarem para novas experiências.



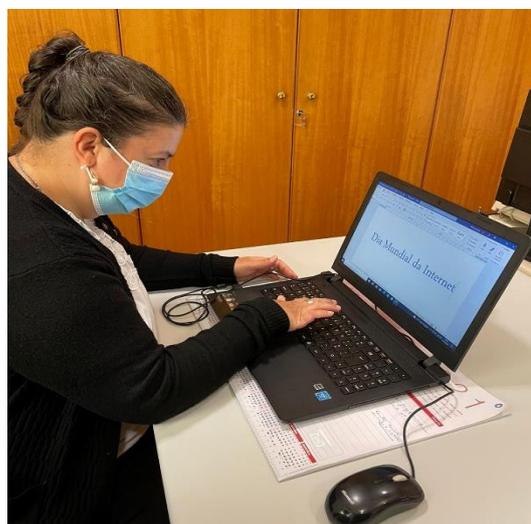
A 6 de maio os clientes do CACI demonstraram que continuam a receber de braços abertos as rotinas de outrora. E, foram espalhar a sua alegria pelas ruas de Vila Nova da Famalicão tornando, ainda, mais colorida a tão emblemática Festa das Flores.

Foi num misto de alegria e saudade que a 11 de maio terminou o estágio das alunas da Finlândia, no âmbito da parceria com a escola Profissional CIOR. No seu último dia, proporcionaram aos clientes do CACI momentos, costumes e tradições da cultura finlandesa. Não faltou o lanche típico finlandês, após o almoço, o café com leite acompanhado das típicas bolachas de chocolate e dos tradicionais bombons finlandeses. Ficaram os abraços apertados de que os dias que passaram na AFPAD ajudarão a diminuir a saudade e que os momentos de partilha de saberes e de cultura ficaram nas nossas memórias e foram experiências de aprendizagens para todos. 🇫🇮 🇵🇹



A 11 de maio comemorou-se o Dia Internacional da Família. Os clientes com a dedicação e o entusiasmo que os define exploraram o sentido de família através da dinâmica “A Família é o sol que aquece a nossa casa”! A partir desta premissa o sentido de família alargou-se à AFPAD e ao que a esta representa para cada um. A ideia surgiu natural: a construção de um telhado que simbolizou a “Casa da Família AFPAD e da Família nuclear” porque para eles somos uma grande família. O sol estrela maior de Luz surgiu como a imagem central da casa cujos raios foram representados através das palavras que revelaram o significado da Família para cada um.

A 17 de maio foi dia de dupla comemoração, o Dia Mundial da Internet e da Pastelaria. Nesta dinâmica os clientes refletiram sobre os riscos, os benefícios e as potencialidades da Internet. Esta atividade permitiu aos clientes "descobrir" que também se celebrou o "Dia Mundial da Pastelaria". Neste dia, conhecido como “*World Baking Day*”, teve como objetivo celebrar a alegria de confeccionar doces, fazendo um bolo para alguém especial. A ideia desta efeméride foi juntar as pessoas pelo paladar, fazendo com que agradeçam a presença e a amizade uma das outras por intermédio da comida.





No Dia Internacional dos Museus, celebrado a 18 de maio, os clientes iniciaram o dia com a visita ao Museu do Surrealismo, na Fundação Cupertino de Miranda. Foi com orgulho e satisfação que participaram neste dia, tendo sido, o 1º grupo a visitar este museu tão emblemático da cidade e que nos orgulha. Em 2022 o tema do museu foi dedicado às emoções e foi com elevada emoção que os clientes participaram na atividade das emoções, em que exploraram algumas emoções, como a tristeza, a felicidade, a paixão, o medo entre outras. Ficamos gratos pelo carinho com que fomos recebidos!

Foi com sentimento de orgulho, de reconhecimento e de agradecimento que os clientes viram os seus trabalhos expostos, a 1 de junho, em mais uma mostra e venda, desta vez na EB1/JI de Ronfe associando-se às celebrações do Dia Mundial da Criança. Foi mais um dia em que os clientes sentiram a valorização do seu trabalho concretizado no Projeto “Mãos que Sonham”. Projeto esse que continuou a surpreender quem o conheceu e quem o passou a conhecer.



Foi com elevada estima e satisfação que, a 3 de junho, na cerimónia de entrega dos prémios de mérito e excelência da escola D. Sancho I, o aluno de mérito, Samuel Costa Moura, escolheu a AFPAD para entregar o cheque donativo oferecido pela empresa Argatintas, na pessoa do Dr. André Vieira de Castro. Esta distinção muito nos orgulhou pois foi o sinónimo de valorização e reconhecimento pelo trabalho diário que desenvolvemos junto dos clientes e comunidade.

Na cerimónia de abertura das cascatas antoninas, 9 de junho, os clientes marcaram presença. E foi com satisfação no trabalho que desenvolveram, durante semanas, que assistiram ao arranque das Festas Antoninas. Durante semanas os clientes idealizaram e construíram a cascata inclusiva, sob o mote “Arraial de Santo António na AFPAD”. Foi com elevado orgulho que os clientes deram a conhecer o resultado do seu trabalho ao Vereador Dr. Pedro Oliveira, que lhes dirigiu palavras de apreço e reconhecimento pelo trabalho desenvolvido.



A 9 de junho os clientes deram início à abertura da tenda de mostra e vendas de trabalhos têxteis por eles realizados. No âmbito das festas Antoninas. Foram dias de reconhecimento da comunidade que se manifestou através da aquisição dos trabalhos realizados. Esta atividade permitiu a divulgação do projeto - Mãos que sonham.

Porque Santos Populares é sinónimo de festa, os clientes da AFPAD deram início, a 9 de junho, a estas festividades com o alvoroço típico de um bom arraial de Santo António. Com a vivacidade e a tenacidade que os caracteriza deram o seu cunho pessoal a este evento e os espaços ficaram espontaneamente engalanados, transformando-se num ambiente de romaria! De manhã assistiram à inauguração das cascatas em honra de Santo António e de seguida participaram no tradicional churrasco, onde a reinação foi a principal iguaria. Ao início da tarde assistiram ao desfile infantil das Antoninas que tradicionalmente marcam o arranque dos festejos de Santo António, enchendo de cor e alegria a cidade de V. N. de Famalicão.





A 21 de junho, embora, tímido e envergonhado chegou o verão! Envolto numa brisa fresquinha e suave que rapidamente se desvaneceu com a alegria e o calor fervoroso que os clientes imprimiram ao darem as boas-vindas ao verão. Rapidamente, os espaços da AFPAD ficaram envoltos de motivos desta estação. Destacamos o entusiasmo que os clientes entregaram à decoração do verão, sob o mote da praia, evidenciando o mundo marítimo, o calor que lhes aconchega o coração com as cores do por do sol, o cheiro da maresia e, o sentimento de relaxamento que a praia e o mar transmitem.

A 23 de junho os clientes concretizaram mais uma das atividades por eles sugerida. Alegremente e com sentido de responsabilidade foram visitar o Canil e Gatil de V. N. de Famalicão. Tiveram a oportunidade de conhecer a rotina do canil e de interagir com os animais enquanto escutavam os responsáveis e monitores sobre os cuidados que aqui são prestados. Foi grande a alegria e satisfação que sentiram ao tocarem e ao darem colo aos cães e gatos o que só demonstrou o carinho que os clientes têm por estes animais.



Foi com satisfação que a 24 de junho recebemos a menção honrosa pela participação no evento das Cascatas Antoninas de 2022, promovido pela divisão da cultura da Câmara Municipal de V. N. de Famalicão com o tema "Arraial de Santo António". A nossa participação demonstrou o nosso papel ativo na comunidade, participação e envolvimento da instituição, clientes e famílias nas dinâmicas culturais desenvolvidas pela comunidade e parceiros.

Nos caminhos da inclusão e do envolvimento ativo na e com a comunidade os clientes do CACI receberam a 29 de junho alunos e professores da Sérvia e Alemanha do programa Erasmus+ “Yes We can, Above and Beyond” em parceria com o AECCB. Foi com satisfação que apresentaram a AFPAD aos parceiros europeus e no espaço do projeto “Mãos que Sonham” ensinaram os alunos da Sérvia e da Alemanha a bordar. A palavra escolhida para esta tarefa foi “OBRIGADO” e foi a forma que escolheram para demonstrar o seu agradecimento por receberem estes parceiros e terem contribuído para o sucesso desta iniciativa.



A 01 de junho os clientes marcaram presença na feira Medieval Ibérica Viking. Com o espírito de descoberta e de aventura que os caracteriza os clientes realizaram uma viagem pelos tempos medievais. Aqui, desfrutaram de diversas atividades e ficaram a conhecer a origem, as tradições, costumes e a história da feira medieval que nos remontou aos tempos dos Vikings.

No dia 05 de julho os atletas da AFPAD representaram o Município de V. N. Famalicão, nos XIV Jogos do Eixo Atlântico realizados na Cidade do Sorriso – A cidade da Maia, no âmbito do projeto “Mais e melhores anos”. Foi com o sorriso nos rostos e elevado regozijo que arrecadaram 5 medalhas. Parabéns a todos os atletas que tão bem pontuaram V. N. de Famalicão no mapa de Portugal. E em especial aos atletas da AFPD – Sílvia com 2 medalhas e Joaquim com 1 medalha, ambos no atletismo e o Tiago com 2 medalhas, na natação. 🍊🍊🍊





A 10 de julho comemorou-se “O Dia Mundial da Pizza” e os clientes vestiram o papel de cozinheiros, e associaram-se a esta comemoração. Arregaçaram as mangas e colocaram mãos na massa lançando-se na cozinha e confeccionando deliciosas pizzas. A alegria e o entusiasmo com que colocaram os diferentes ingredientes e a forma metódica com que decoraram as pizzas demonstrou o prazer com que realizaram a atividade. Sendo este um dos pratos preferidos dos clientes, no final sentiram-se os verdadeiros mestres das pizzas, que a todos agradou!

Foi com enorme orgulho e prazer que a 13 de julho os clientes da AFPAD que representaram o Município nos XIV jogos do Eixo Atlântico, realizados na cidade da Maia, foram recebidos e homenageados pelo Sr. Presidente da Câmara, Dr. Mário Passos, e pelo Sr. Vereador, Dr. Pedro Oliveira que aplaudiram e endereçaram palavras de apreço aos nossos clientes/atletas.



Ministério da Solidariedade, Emprego e Segurança Social
Instituto Nacional para a Reabilitação, I.P.



Entre os dias 18 e 29 de julho realizou-se a Colónia de Férias - "Um Mar de Sonhos", um projeto Co-financiado pelo INR. Realizou-se num ambiente de plena alegria, de muita animação envolto de atividades de capacitação e de inclusão alicerçadas na aprendizagem não formal que favoreceram o autoconhecimento e a autodeterminação dos clientes promovendo elevados níveis de bem-estar em cada um. Ao longo destes dias foram realizadas diferentes atividades pensadas, idealizadas e desenhadas pelos clientes em que a componente lúdica pedagógica esteve bem patente.

No dia 03 de agosto as cores verde e amarelo da AFPAD alegraram e coloriram ainda mais o Parque 1º de Maio. Os clientes da AFPAD encheram de vivacidade, cor e movimento este espaço de lazer da cidade sem esquecerem os patos que tanto os cativaram. Os clientes empenharam-se na concretização de mais um piquenique de Verão. Durante o dia realizaram-se alegres e divertidos jogos onde as gargalhadas, sorrisos e convívio estiveram sempre presentes, cativando todos aqueles que se cruzaram connosco.



A 19 de agosto os clientes do lar residencial “A Minha Casa” comemoraram o Dia Mundial da Fotografia. Ao longo do dia foram vários os registos fotográficos que os clientes efetuaram para eternizar nas suas memórias todas as sensações e emoções que através da câmara e de um “click” tudo o que visualizaram ficasse registado para todo o sempre na retina de cada um deles e da comunidade, sempre com um olhar inclusivo. Este dia permitiu aos clientes guardar momentos com todas as suas emoções e revivê-las com a intensidade do momento.

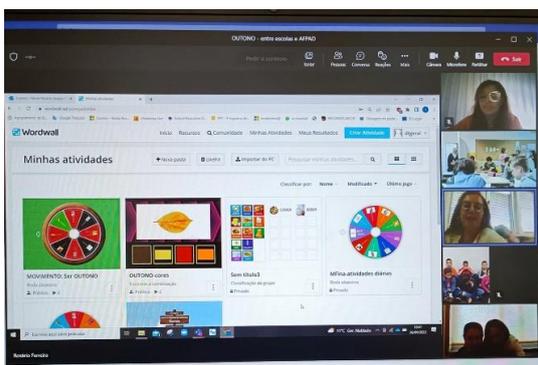
No dia 24 de agosto, os nossos clientes do Lar Residencial associaram-se às comemorações do Dia do Artista. Ser um Artista é ter liberdade para criar, ser e viver tudo aquilo que nós quisermos. Dedicaram este dia a todos os artistas que tornaram o mundo um lugar mais colorido, feliz e livre. 🍷





A 20 de setembro o Digit@l Envolve-N(v)OS acompanhou a abertura do ano letivo com especial enfoque no seu espaço digital inclusivo, não só dedicado aos jovens adultos com deficiência do Centro de Atividade e Capacitação para a Inclusão (CACI) e do Lar Residencial “A Minha Casa”. Mas pretendeu dar continuidade à articulação com as escolas e de uma forma intergeracional com as famílias. Este projeto surgiu no âmbito do prémio BPI Capacitar 2021 - Digit@l Envolve-N(v)OS.

O outono chegou solarengo e quentinho a 23 de setembro! Os clientes deram as boas-vindas a esta estação tão colorida através da decoração dos espaços com motivos alusivos ao outono. Os clientes consideraram que esta é uma das mais belas estações pelos tons incomparáveis das cores quentes das folhas, pelo cheiro da terra molhada e pelo aconchego que lhes transmitiu, assim como o esvoaçar das folhas deram um colorido e movimento pela assimetria que criou nas ruas, ruelas e passeios!



A 26 de setembro realizamos mais uma atividade calendarizada, no âmbito do projeto Digit@l Envolve-N(v)OS que privilegiou a comunicação e a criatividade digit@l, estreitando os laços entre a AFPAD e o AE de Ribeirão, AECCB e o AE D. Sancho I através de atividades digitais que capacitaram os clientes e os alunos ao nível das atividades do dia a dia, do seu conhecimento e intervenção no quotidiano e comunidade. As atividades promoveram o sentimento de pertença e reconhecimento das capacidades dos clientes pela comunidade que os acolheu e envolveu!

Em modo de reconquista das rotinas inclusivas de outrora, os clientes da AFPAD deram, a 30 de setembro, movimentos simétricos com um colorido em tons de verde e amarelo que deram mais animação à Centenária Feira Grande de S. Miguel, na Praça D. Maria II. A sua visita foi envolta de alegria e emoção pela forma calorosa e inclusiva como foram recebidos. O nosso agradecimento à Praça da Alegria, pela oportunidade de realizarmos uma entrevista em direto, e ao Exmo. Sr. Presidente da Câmara Municipal de V. N. de Famalicão, Prof. Dr. Mário Passos pelo carinho e reconhecimento demonstrado, mais uma vez, pelos clientes da AFPAD.



1 de outubro chegou cheio de musicalidade, de mãos dadas com o Dia Mundial da Música! Os clientes da AFPAD contribuíram para esta harmoniosa musicalidade no âmbito da musicoterapia! Para o efeito ao som de diferentes músicas, por eles escolhidas, tocaram diferentes instrumentos criando as suas próprias músicas. Cada um ao seu jeito deu o seu cunho pessoal! Esta atividade proporcionou elevados níveis de bem-estar, assim como, estimulou a capacidade de discriminação de sons, a coordenação motora, o ritmo auditivo, a destreza manual, a atenção e concentração.

No dia 6 de outubro realizou-se mais uma atividade com os alunos do AECCB, no âmbito do prémio BPI Capacitar 2021 - Digit@l Envolve-N(v)OS. Estas atividades continuaram a privilegiar a formação não formal, dotando os clientes com competências socioeducativas e digitais que os aproximou da sociedade tornando-os socialmente mais ativos e contribuindo diretamente para a sua inclusão. Assim como, potenciou a inteligência emocional e a autoestima despoletando em cada um o sentimento de reconhecimento pelas suas capacidades e competências.





A 07 de outubro fomos refrescar o palato na empresa de gelados Berço do Papel. Empenhados os clientes participaram num workshop de confeção de gelados artesanais. Sentiram-se verdadeiros profissionais na confeção e na prova de gelados. Sem dúvida, que o momento da prova de gelados foi o momento alto do workshop. Pois puderam saborear o produto final por eles tão profissionalmente e orgulhosamente confeccionado. Salientamos a alegria estampada no rosto e o brilho no olhar por mais uma atividade inclusiva que reconheceu as competências e as capacidades de cada um e de todos. O nosso obrigada à Rita Mendes e à Sara Mendes pela forma carinhosa como nos receberam.

O Dia Mundial da Alimentação celebrou-se a 17 de outubro e os clientes associaram-se a este evento. Para o efeito adotaram como pano de fundo a roda e a pirâmide dos alimentos. Acrescentaram jogos/atividades que privilegiaram a escolha de alimentos saudáveis que todos devemos incluir na nossa alimentação. Na mesa winsys exploraram diferentes jogos que lhes permitiu categorizar os alimentos e ainda explorar as características de cada um e mesmo o modo de confeção, tendo por base a dieta mediterrânica que é património mundial da Unesco.



A 31 de outubro os clientes iniciaram o dia imbuídos na magia do Halloween! Esta rapidamente se espalhou de forma fantasmagórica por todos! Impregnados do espírito característico do mundo imaginário criaram cenários bem “assustadores” e marcaram presença na primeira fila desta celebração mundial. Os clientes prepararam este dia com o rigor de boas travessuras e muita doçura. Organizaram diversas aventuras do mundo assombrado, viveram experiências únicas de muitas travessuras que a todos “assustou” e divertiu.

A 11 de novembro os clientes celebraram o Magusto e mantiveram a tradição. Os clientes prepararam um almoço convívio. Abraçaram este dia com a motivação, a envolvimento ativo de sempre e com vontade de fazerem brilhar as convidadas de honra, as quentes e boas, castanhas! Os clientes dividiram tarefas e enquanto uns se dedicaram à decoração, outros trataram da animação e através de atividades lúdico pedagógicas recrearam cenários alusivos e jogos que permitiram explorar a Lenda de São Martinho, e claro o pé de dança não faltou e o tradicional salto sobre a fogueira, seguido do salto à corda, entre outros jogos tradicionais, também não.



A 21 de novembro os clientes comemoram o Dia Mundial da Televisão nos estúdios da Fama TV. Tomaram de “assalto” os estúdios deste canal televisivo. E durante a manhã este foi “deles” monopolizando-o com o rigor e a astúcia jornalística! Elaboraram um “guião” para que nada ficasse por perguntar. Ao longo da visita sentiram-se verdadeiros jornalistas e repórteres. Ao descobrirem a magia por de trás da “telinha” foram desabrochando espontaneamente interessantes perguntas e respostas, que permitiram quebrar o guião. Deram a conhecer a vida e as rotinas da AFPAD. Agradeceram a disponibilidade da equipa da FAMA TV.

Foi com alegria e entusiasmo que os clientes da AFPAD no dia 02 de dezembro participaram na VII Caminhada pela Igualdade e Inclusão a convite da Associação Teatro Construção (ATC). Como foi bom sentir o carinho da comunidade que também nos deu sorrisos e abraços calorosos.





5 de dezembro foi sinónimo do Dia Internacional do Voluntariado e foi com alegria e sentimento de reconhecimento que os clientes do CACI receberam com orgulho o monitor do Eugénios Health & Spa Club. Este ano assinalou-se este dia sob a temática da SOLIDARIEDADE. Foi uma tarde com muito ritmo, com muito som à mistura característica de uma aula de Zumba que a todos entusiasmou. O nosso obrigada ao Eugénios por esta iniciativa e por ter escolhido a AFPAD para uma tão nobre atitude como é ser voluntário.

A 6 de dezembro fomos ao "Teatro" na Casa das Artes! Foi com alegria, satisfação e orgulho que os clientes assistiram à peça "Pela Ponta do Nariz". Os clientes gostaram do dinamismo, do ritmo e da interação que a peça e os seus intérpretes apresentaram. Sentiram-se também eles um elemento ativo e participativo em toda a peça. Os clientes abrilhantaram esta manhã mágica, com tantas histórias dentro de outras tantas histórias! O nosso agradecimento especial ao pelouro da família, da igualdade, da ação social e da educação do município de V. N. de Famalicão.



Foi com sentimento de orgulho e de reconhecimento que os clientes a 16 de dezembro viram os seus trabalhos expostos em mais uma mostra e venda, desta vez no AECCB. Foi mais um dia em que os clientes sentiram a valorização do seu trabalho concretizado no Projeto "Mãos que sonham". O nosso agradecimento ao Diretor Carlos Teixeira pela forma empática e afável como nos recebeu permitindo a divulgação dos trabalhos. Os clientes simbolizaram este agradecimento com a oferta de um dos símbolos do Natal, o Presépio.

A 18 de dezembro demos início à contagem decrescente para a mais bela e festiva época do ano, o NATAL! Os clientes decoraram os diferentes espaços da AFPAD com o cunho pessoal e a mística tão característica deles e do Natal! Como foi bom percorrer quer o Lar quer o CACI e sentir que em cada recanto respirava-se com alegria o sentimento do Natal! O Natal tempo de partilha, fraternidade, amor, paz e gratidão que continuam a ser as alavancas da AFPAD. A Decoração teve o mote da "Casa do Pai Natal", o nascimento do menino Jesus e o aconchego da Família".



No dia 19 de dezembro num ato de agradecimento e de reconhecimento para com os que caminham a nosso lado e nos fazem bem, oferecemos ao Sr. Presidente da Câmara Municipal de V N Famalicão, Dr. Mário Passos uma lembrança, um presépio, elaborado pelos clientes, como sinal de reconhecimento. Um obrigado pela forma entusiasmada e calorosa como nos recebeu e que muito contribuiu para o sentido de pertença dos clientes com V.N. de Famalicão.

Dia 21 de dezembro foi dia de viver o Natal e de darmos as boas-vindas ao inverno! A manhã iniciou com o corruipio típico da preparação de uma festa de Natal. Enquanto uns na cozinha preparavam o almoço, outros davam os últimos retoques para que tudo estivesse a preceito para a festa da parte da tarde, onde não faltaram as músicas alusivas ao Natal acompanhadas pelas coreografias planeadas pelos nossos dançarinos em conjunto com o parceiro, a PASEC. OBRIGADA por mais uma vez terem contribuído para sorrisos felizes e um Natal com mais amor e reconhecimento para com os nossos clientes.





Os clientes desfrutaram de momentos mágicos e muito divertidos. E a ida ao Circo Cardinal no dia 23 de dezembro foi mais um desses momentos. Uma manhã bem diferente onde puderem usufruir de um espetáculo único cheio de magia e de diversão tão característica destes eventos. A alegria atingiu o seu máximo quando interagiram com os artistas que os acolheram com muito carinho e entusiasmo permitindo que também fizessem parte do espetáculo.

A 29 de dezembro os clientes continuaram a desfrutar de momentos divertidos e mágicos característicos do Natal, com o sabor da rotina que sempre lhes pertenceu! Cumpriram a tradição e visitaram a casa do Pai Natal e sentiram a mística de tão carismática pessoa que lhes encheu o coração de alegria, suspense e esperança. E as voltas e voltinhas no carrossel não faltaram. Os clientes continuaram a viver o Natal com a alegria e a esperança que este nos transmitiu.



Durante este ano foram desenvolvidas diferentes atividades internas e externas que foram dadas a conhecer através da publicação das notas de imprensa nos jornais locais, no jornal da AFPAD “A Nossa Voz”. A nossa página de Facebook <https://www.facebook.com/AFPADIPSS/> assume-se como um meio de comunicação que nos permite divulgar o nosso trabalho, bem como dar a conhecer a realização de atividades que potenciam a capacitação, a estimulação cognitiva e o bem-estar biopsicossocial dos nossos clientes. Esta página espelha e reflete o trabalho que fazemos e permite-nos dar a conhecer e divulgar a Instituição à comunidade que nos envolve e nos insere. O ano de 2022 foi, ainda, um ano atípico, contudo foi um ano em que progressivamente voltamos às rotinas que foram interrompidas pela pandemia da COVID 19. Foi, novamente, mais um ano em que se procurou o equilíbrio e o trilhar de uma trajetória promotora da melhoria contínua das condições da qualidade de vida dos nossos clientes, com um especial cuidado na resposta às suas necessidades, expectativas, interesses e motivações de modo a promover o seu bem-estar. O dia-a-dia dos colaboradores e clientes da AFPAD esteve envolto de atividades, ações e iniciativas com um objetivo comum de dar a melhor resposta a todos os intervenientes, contribuindo para uma sociedade aberta e inclusiva.

A AFPAD privilegia e valoriza a ligação à comunidade de modo a promover e a capacitar os clientes permitindo o desenvolvimento de ações e projetos que potenciam à comunidade e à rede de parceiros a verdadeira inclusão. Como exemplo do nosso papel ativo na comunidade, salienta-se a participação e envolvimento da nossa instituição, clientes e famílias nas dinâmicas culturais desenvolvidas pela comunidade e parceiros.

Neste sentido, destacamos mais uma vez o cofinanciamento do Instituto Nacional de Reabilitação (INR) para a realização da nossa atividade da colónia de férias, em que o projeto foi denominado “Um Mar de Sonhos” e teve a comparticipação do INR no valor de 691,09 €. Este teve como objetivo diminuir o isolamento social e promover a inclusão dos clientes com deficiência em atividades formativas e lúdico pedagógicas ao ar livre, oferecendo elevados níveis de bem-estar através do contacto com a praia, e tudo o que esta oferece, e os espaços envolventes. Estimular através da psicomotricidade e da integração psicossensorial exercícios que melhoram a área psicológica e a coordenação motora, a destreza manual, o tato e o olfato.

Destacamos o elevado sentimento de orgulho, de reconhecimento e de agradecimento que os clientes tiveram ao verem os seus trabalhos expostos em vários locais para mostra e a venda de trabalhos através do projeto inovador e inclusivo “Mãos que Sonham”. Neste sentido, evidenciamos a nossa presença a 11 de abril numa empresa sediada em Famalicão. A 1 de junho na EB1/JI de Ronfe associando-nos às celebrações do Dia Mundial da Criança. No dia 9 de junho, no âmbito das festas Antoninas, os clientes deram início à abertura da tenda de mostra e vendas de trabalhos têxteis por eles realizados. E, a 16 de dezembro no Agrupamento de Escolas Camilo Castelo Branco (AECCB). Foram dias de reconhecimento na comunidade que se manifestou através da aquisição dos trabalhos realizados pelos clientes da AFPAD. O projeto “Mãos que Sonham” continuou a surpreender quem já o conhecia e quem passou a conhecê-lo.

Foi com elevada estima e satisfação que, a 3 de junho, na cerimónia de entrega dos prémios de mérito e excelência da escola D. Sancho I, o aluno de mérito, Samuel Costa Moura, escolheu a AFPAD para entregar o cheque donativo oferecido pela empresa Argatintas. Esta distinção muito nos orgulhou pois foi o sinónimo da valorização e reconhecimento pelo trabalho de excelência diário que desenvolvemos junto dos clientes e comunidade.

A 24 de junho, foi com satisfação que a recebemos a menção honrosa pela participação no evento das Cascatas Antoninas de 2022, promovido pela divisão da cultura da Câmara Municipal de V. N. de Famalicão com o tema "Arraial de Santo António". A nossa participação demonstrou o nosso papel ativo na comunidade, participação e envolvimento da instituição, clientes e famílias nas dinâmicas culturais desenvolvidas pela comunidade e parceiros.

Nos caminhos da inclusão e do envolvimento ativo na e com a comunidade os clientes da AFPAD, salientamos o dia 29 de junho, em que recebemos alunos e professores da Sérvia e da Alemanha do programa Erasmus+ “Yes We can, Above and Beyond” em parceria com o AECCB. Esta atividade fomentou a partilha de experiência e troca de saberes.

No dia 05 de julho os atletas da AFPAD representaram o Município de V. N. Famalicão, nos XIV Jogos do Eixo Atlântico realizados na Cidade da Maia, no âmbito do projeto “Mais e melhores anos”. Foi com o sorriso nos rostos e elevado regozijo que arrecadaram 5 medalhas. O resultado desta atividade demonstrou a sentido de responsabilidade, de disciplina, de treino e de comprometimento dos nossos atletas com o Município de V. N. Famalicão. Neste âmbito, a 13 de julho os clientes da AFPAD que representaram o Município nestes jogos foram recebidos e homenageados pelo Sr. Presidente da Câmara, Dr. Mário Passos, e pelo Sr. Vereador do Desporto, Dr. Pedro Oliveira que aplaudiram e endereçaram palavras de apreço aos nossos clientes/atletas como sinal de reconhecimento e valorização pelo desempenho demonstrado.

A 26 de setembro realizamos mais uma atividade calendarizada, no âmbito do projeto Digit@l Envolve-N(v)OS que privilegiou a comunicação e a criatividade digit@l, estreitando os laços entre a AFPAD, o AE de Ribeirão, AE Camilo Castelo Branco e o AE D. Sancho I através de atividades digitais que capacitaram os clientes e os alunos ao nível das atividades do dia a dia, do seu conhecimento e intervenção no quotidiano e comunidade. As atividades promoveram o sentimento de pertença e reconhecimento das capacidades dos clientes pela comunidade que os acolheu e envolveu! No dia 6 de outubro realizou-se mais uma atividade com os alunos do AECCB, no âmbito do prémio BPI Capacitar 2021 - Digit@l Envolve-N(v)OS. Estas atividades continuaram a privilegiar a formação não formal, dotando os clientes com competências socioeducativas e digitais que os aproximou da sociedade tornando-os socialmente mais ativos e contribuindo diretamente para a sua inclusão. Assim como, potenciou a inteligência emocional e a autoestima despoletando em cada um o sentimento de reconhecimento pelas suas capacidades e competências.

A 18 de novembro a AFPAD recebeu e dinamizou a primeira reunião de preparação do Encontro Concelhio dos Grupos de Capacitação e Autorrepresentação (GAR).

A autorrepresentação é o processo pelo qual os clientes ganham poder através da aquisição de competências adequadas e da colaboração de profissionais de apoio. A autorrepresentação capacita os clientes para se representarem a eles próprios, poderem escolher e controlar as suas próprias vidas, e defenderem as suas posições. Enquanto processo, refere-se à capacitação individual. Neste sentido, abordaremos este tema no capítulo das sugestões e reclamações, em que é “dada voz ativa” aos nossos clientes.

Estamos certos de que “Sozinhos vamos mais rápido, mas juntos vamos longe e felizes”! Assim é grande a satisfação dos clientes da AFPAD pois sabem que estão a trilhar o caminho no sentido da inclusão.



5. RECURSOS HUMANOS

Em 2022, a gestão de recursos humanos foi efetuada de forma análoga a anos anteriores. Devido a vários fatores, existiu a entrada e saídas de colaboradores. Por esses motivos, foram efetuadas as alterações consideradas necessárias e adequadas em cada momento, quer ao nível da estrutura funcional, (efetuando os devidos ajustamentos por substituição de colaboradores por motivo de incapacidade temporária para o trabalho, por motivo de licença de parentalidade e outros) quer ao nível da reorganização e da adequação dos recursos existentes e ao nível de novos recursos.

Até ao final do mês de março, ainda se beneficiou da medida de apoio ao reforço de emergência de equipamentos sociais e de saúde (MAREESS), ao qual a AFPAD contou com a colaboração de 1 colaborador. A partir de abril, o colaborador passou a integrar os quadros de pessoal da AFPAD.

Para o desenvolvimento de todas as atividades das respostas sociais, a AFPAD contou com a colaboração de 25 colaboradores em média ao longo do ano de 2022.

Destes, 4 são do género masculino, e 21 do género feminino.

5.1. Voluntariado

Os voluntários realizam um conjunto de atividades de forma gratuita e desinteressada, responsável e empenhada sempre com o desígnio de promover o bem-estar dos nossos clientes. Neste contexto a AFPAD, à semelhança dos anos anteriores beneficiou, em 2022, acolheu 6 voluntários da Plataforma de Animadores Socioeducativos e Culturais (PASEC) que apoiaram na

atividade Colônia de Férias “Um Mar de Sonhos” realizada em Vila do Conde, entre 17 e 29 de julho.

A AFPAD, também, beneficiou de uma voluntária uma vez por semana que apoiou nas atividades dos diferentes ateliers.

É importante mencionar que, os voluntários são uma mais-valia na promoção do bem-estar dos clientes da AFPAD e de todas as dinâmicas desenvolvidas, para a promoção da capacitação de cada um e de todos, para a partilha de vivências, experiências e saberes. São sem dúvida pessoas que potenciam a experiência impactante de ser empático.

5.2 Estágios em contexto de trabalho

No ano de 2022 a AFPAD acolheu 5 estagiários em contexto de trabalho.

Uma estagiária no âmbito do Curso Técnico Auxiliar de Farmácia, de 11º ano, num total de 300 horas, 7 horas por dia. E duas estagiárias da Finlândia, também, no âmbito do Curso Técnico Auxiliar de enfermagem, num total de 300 horas cada, 7 horas por dia.

Um estagiário do curso Técnico de Contabilidade, de 11º ano, num total de 180 horas.

O plano de trabalho dos formandos foi cumprido, tendo-se verificado a concretização de todos os objetivos propostos de acordo com o protocolo de estágio.

Todos os estágios tiveram como denominador comum proporcionar formação em contexto de trabalho e promover o desenvolvimento de competências pessoais e sociais dos clientes, proporcionando-lhes novas experiências, potenciando o autoconhecimento facilitador de novas (re)aprendizagens e vivências a partir da partilha de troca de saberes.

5.3 Formação Profissional

A AFPAD proporcionou sempre que possível, a frequência de ações de formação profissional aos seus colaboradores de acordo com as solicitações individuais ou coletivas, dentro dos limites orçamentais.

Os temas da formação adquirida foram de diversas temáticas, baseados em seminários, jornadas, workshop, Unidades de Formação de Curta Duração (UFCD), etc.

Estas ações de formação resultaram na sua grande maioria de formação desenvolvida por entidades externas, sendo a formação interna em menor número, no sentido de reforçar os conhecimentos, as capacidades e as competências dos seus colaboradores.

As ações de formação decorreram em formato presencial e em formato Online, assim como foi ministrada em horário laboral e pós-laboral.

A AFPAD em 2022 propôs e proporcionou aos seus colaboradores a frequência (participação) de um total de 508 horas de formação, beneficiando 20 colaboradores. Importa salientar que nem todos os colaboradores participaram nas formações propostas alegando motivos pessoais e, também, ainda por motivos intrínsecos à Covid 19.

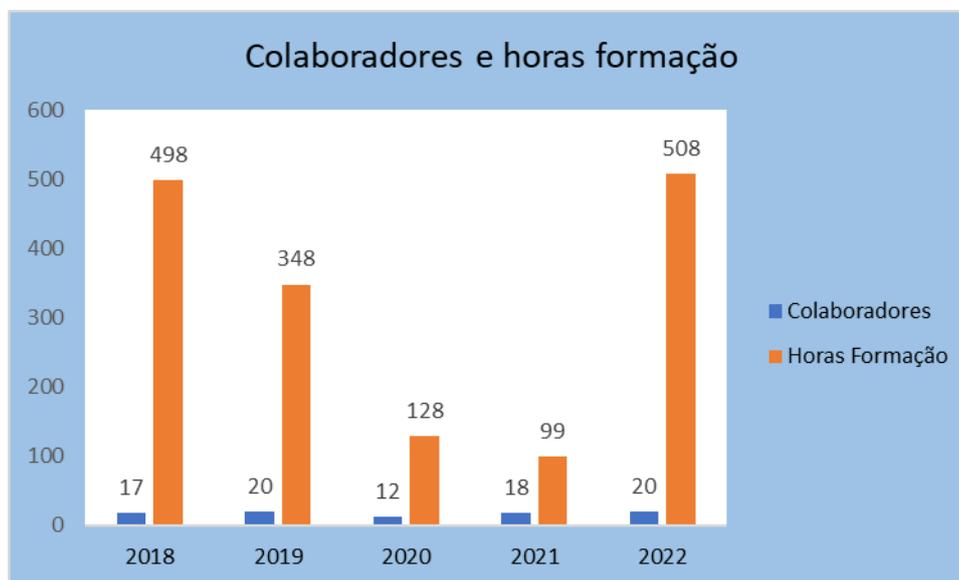


Gráfico 1 – N.º colaboradores e horas de formação

5.4 Avaliação de desempenho dos colaboradores

A AFPAD tem implementado o sistema anual de avaliação de desempenho dos seus colaboradores. Este ano para a realização desta avaliação optou-se, pela primeira vez, por um avaliador externo ao invés de um avaliador interno (Diretora Técnica Geral). A avaliação de desempenho dos colaboradores permite aferir e medir as competências e comportamentos relacionados com a atividade profissional que as colaboradoras desenvolvem e são avaliados de acordo com os seus níveis de desempenho: de 1 Insuficiente, 2 – Suficiente, 3 – Bom a 4 - Muito Bom. Estes itens estão organizados de acordo com 3 domínios diferentes: a **Dimensão institucional** que diz respeito às características que agregam valor e contribuem para o desenvolvimento da instituição (**identificação com a organização e capacidade de análise e resolução de problemas**), a **Dimensão funcional** relaciona-se com as características que geram impacto nos processos e formas de trabalho (**Qualidade e produtividade, Orientação para o cliente, Interesse demonstrado e Trabalho em equipa**), a **Dimensão individual** que se relaciona com as características que decorrem das atitudes e comportamentos individuais (**Atualização, competências técnicas, flexibilidade e adaptação e relacionamento interpessoal**).

No gráfico 2 é possível verificar a análise comparativa em termos qualitativos. Assim, verifica-se em 2022 a atribuição dos níveis de muito bom/excelente (2), atribuíram-se 7 níveis de

desempenho bom, menos 7 do que em 2021 e a atribuição de 11 níveis satisfaz/suficiente (o que não se verificou em 2021) e continua a não se verificar em 2022 a atribuição do nível não satisfaz/insuficiente.

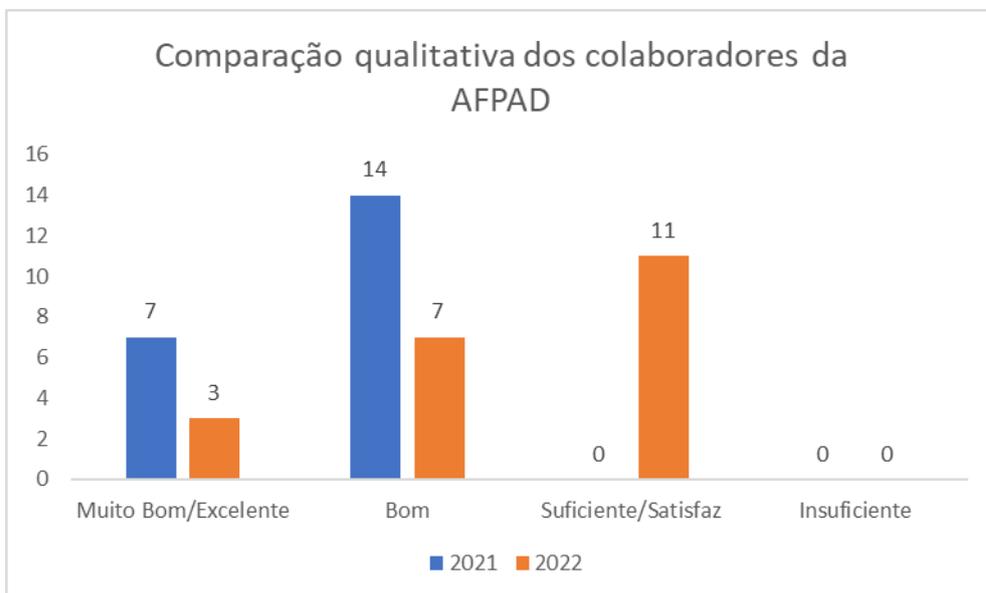


Gráfico 2. Avaliação desempenho global dos colaboradores: avaliação qualitativa 2021 e 2022

Contudo conclui-se que este método de avaliação de desempenho permitiu a reflexão ao nível das competências e comportamentos nos diferentes níveis/domínios de desempenho. O momento de entrega da auto e da heteroavaliação permitiu a explanação dos diferentes domínios facilitando o que se pretende com cada um e, também, foram fornecidas estratégias que permitem aperfeiçoar e atingir resultados mais elevados. Não obstante, de estes resultados terem contribuído para a automotivação, reconhecimento e sentido de unicidade à AFPAD por se sentirem valorizados pelo seu desempenho e por se sentirem ouvidos, sem julgamento de valores, mas sim por sentirem que foi mais um momento para crescerem enquanto profissionais e, também, um momento de partilha de conhecimento.

6. SISTEMA DE GESTÃO DA QUALIDADE

A AFPAD tem implementado desde 2013, o sistema de gestão da qualidade (tendo como objetivo principal a melhoria contínua da qualidade dos serviços) nas respostas sociais de Centro de Atividades e Capacitação para a Inclusão e de Lar Residencial.

No ano 2022 foi realizada a revisão anual do sistema de qualidade em sede da equipa trevo.

Durante este ano foi dada continuidade à melhoria contínua do sistema de gestão da qualidade de acordo com o relatório de janeiro de 2021 da auditoria externa realizada pela Agência Portuguesa da Qualidade (APQ). Em novembro de 2022 foi enviado o relatório de progresso à auditora e no mesmo estava explanado todo o trabalho realizado de acordo com o relatório mencionado. De referir que o trabalho e a melhoria contínua inerente a este sistema de gestão da qualidade é realizado com o foco de melhorar a qualidade de vida da pessoa servida e suas famílias.

Com a Certificação da Qualidade pelo referencial EQUASS é pretendido continuarmos a ser uma referência na nossa área não só a nível local, mas alargando o nosso espetro territorial.

Neste sentido, continuámos a valorizar e a realizar auditorias internas, quer no Lar Residencial, quer no Centro de Atividades e Capacitação para a Inclusão. Tendo sido realizada uma auditoria em cada uma destas repostas sociais. Estas incidiram na revisão e melhoria dos processos chave e de suporte, nomeadamente os procedimentos e as fichas de processo. Das auditorias surgem os relatórios das mesmas. O tratamento dos relatórios é realizado nos impressos criados para o efeito e é sempre dado o devido seguimento e tratamento no Plano de Melhoria Contínua. Sendo que este nos permite ter uma visão global e efetiva do nosso processo e sistema de melhoria contínua.

Neste sentido, também as fichas de processo do Lar (LR) quer do CACI permite-nos analisar de forma global a capacidade das nossas repostas em prol da pessoa servida, das suas famílias e comunidade ao nível da candidatura do futuro cliente, do acolhimento e admissão, do plano individual (LR) e plano individual de inclusão (CACI), cuidados de saúde e higiene, nutrição/alimentação, transporte do cliente, plano de atividades de inclusão, planeamento e acompanhamento das atividades socioculturais. Aqui evidenciamos os resultados do Plano Individual do Cliente (PI) (LR) e o Plano Individual de Inclusão do cliente (PII) (CACI) cujo resultado médio de cumprimento dos objetivos foi de 87,71%, tendo a média global sido superada em 12,71%. Estes resultados demonstram que os objetivos delineados pela equipa técnica e equipa auxiliar, clientes e significativos estão de acordo com as necessidades e expectativas de todos os intervenientes. Estes resultados potenciam na pessoa servida elevados níveis de satisfação, de motivação, de superação, de autonomia, de reconhecimento e de empatia.

No quadro 1 apresentam-se as médias globais de cumprimento dos PI dos PII desde 2019 da resposta social Lar e CACI.

	2019	2020	2021	2022
Lar - PI	84%	90%	90%	85,41%
CACI - PII	86%	94,45%	86,60%	90%

Quadro 1 - Comparação das médias globais de cumprimento dos PI e PII 2019 a 2022

Pelos resultados alcançados nos últimos 4 anos é possível constatar a constância de resultados ao nível do cumprimento e de consecução dos objetivos sempre superior à média 75%. O que evidencia que os objetivos e métricas traçadas para os nossos clientes estão de acordo com as suas necessidades e expectativas. Salientamos que estes resultados atestam um elevado grau de eficácia ao nível da intervenção juntos dos clientes e suas famílias. Promovendo o bem-estar geral e satisfação dos clientes e significativos.

6.1 – Política do Programa de garantia de Prevenção e Controlo da Negligência, Abusos, Maus-Tratos

A AFPAD tem uma Política de Prevenção e Controlo da Negligência, Abusos, Maus-Tratos e Discriminação que tem por finalidade informar, ajudar e inspirar todos os que trabalham com os clientes AFPAD, nas matérias relacionadas com a comunicação e o relacionamento com os clientes.

Desta forma, pretende-se que todos os intervenientes com os clientes da AFPAD aprofundem o seu conhecimento sobre o modo de agir, as formas de intervenção e as medidas a adotar sobre a problemática da negligência, abusos, maus-tratos e discriminação, bem como efetuar a prevenção destes quanto possível.

A AFPAD assume, assim, a responsabilidade de assegurar que existam mecanismos de garantia e de controlo para reduzir os riscos associados.

O tratamento das ocorrências são registadas e tratadas nos impressos próprios (IMP 78 e 79). E todas as situações são acompanhadas pela equipa técnica e direção técnica juntos dos significativos.

Internamente são promovidas ações informais de sensibilização de todos os colaboradores para política.

7. SISTEMA DE GESTÃO DE SEGURANÇA ALIMENTAR

A AFPAD tem implementado o sistema de segurança alimentar, baseado nos princípios de HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point – Análise de Perigos e Controlo dos Pontos Críticos), de

acordo com o regulamento (CE) n.º 852/2004 do parlamento europeu e do conselho, de 29 de abril de 2004.

Estes serviços estão contratualizados com uma empresa credenciada e especializada em matéria de consultoria em qualidade alimentar. No ano de 2022 foi efetuado o respetivo acompanhamento, nas respostas sociais de CACI e de LR, de acordo com as normas e o manual de segurança alimentar em vigor, cumprindo-se todas as normas exigidas. Verificaram-se as respetivas auditorias que podem ser atestadas através dos respetivos relatórios. Estes tiveram o devido tratamento nos impressos criados para o efeito. E espelhado no plano de melhoria contínua sempre que se verificou ser necessário e de acordo com a melhoria contínua da prestação de serviços às pessoas servidas e de acordo com os respetivos procedimentos de qualidade EQUASS (Relatório de auditoria 2022).

8. AMBIENTE

Em termos de desempenho ambiental, a AFPAD continua progressivamente a contribuir e a promover a defesa do meio ambiente.

Para o efeito continua a ter em curso a implementação de algumas medidas, quer na sede quer no Lar Residencial. Neste sentido, está implementado o projeto de reciclagem que consiste na separação de resíduos, papel, vidro, pilhas e plástico que são depositados em recipientes próprios, que posteriormente são entregues no centro de reciclagem.

Similarmente, devido à significativa utilização de medicamentos, por parte dos clientes do lar, está implementado o sistema de recolha de medicamentos fora de uso e de embalagens vazias que são depositados em contentor próprio que posteriormente são entregues na Farmácia.

Na sede é efetuada a separação das matérias-primas inutilizáveis (cartão, papel, vidro, plástico, pilhas, metais, madeira, tinteiros, eletrodomésticos, etc.), que são depositados nos respetivos ecopontos.

De salientar, que a AFPAD obteve o certificado de autorização para a deposição de resíduos em ecocentro, passado pela Associação de Municípios do Vale do Ave.

Para além destas matérias e materiais, a AFPAD também efetua a reciclagem de óleo alimentar, pelo que em maio de 2019 obteve e renovou por mais um ano o ISCC – Certificado Internacional de Sustentabilidade e Carbono, que certifica a recolha de óleos alimentares usados (OAU). Este certificado foi emitido ao abrigo do artigo n.º 11, n.º 3 do Decreto-Lei n.º 267/2009 de 29 de Setembro.

A AFPAD, também, procede à gestão e recolha de resíduos hospitalares mantendo para o efeito o contrato com empresa da especialidade.

9. SUGESTÕES/RECLAMAÇÕES

9.1 Sugestões

No ano de 2022, foram apresentadas à AFPAD dezoito (18) sugestões.

Das dezoito (18), onze (11) surgiram do grupo de autorrepresentação da resposta social do Lar Residencial (LR), uma (1) surgiu das colaboradoras LR e seis (6) surgiram do grupo de autorrepresentação do Centro de Atividades e Capacitação para a Inclusão (CACI).

Dezassete (17) sugestões pretenderam uma resposta por escrito, que é um dos requisitos facilitados no impresso de registo das sugestões/reclamações. A AFPAD efetuou a devida resposta às 17 sugestões por escrito. A sugestão da colaboradora do LR não pretendeu resposta por escrito. Todas as sugestões tiveram o adequado e devido tratamento (IMP 117).

Comparativamente com o ano anterior, foram apresentadas mais 5 sugestões (de 13 para 18) conforme se pode verificar no gráfico 2.

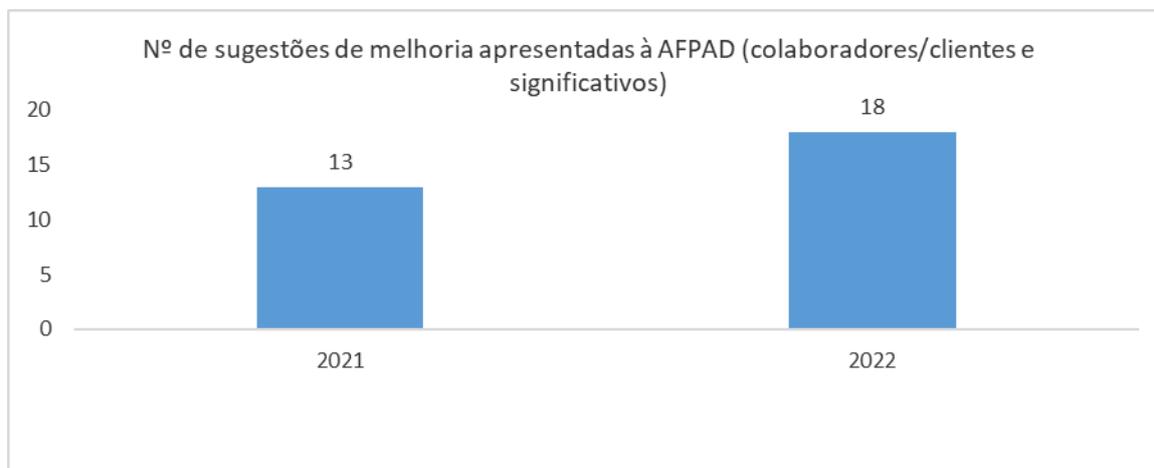


Gráfico 3. Comparação do número de sugestões à AFPAD em 2021 e 2022

Ao analisarmos a tendência nos últimos 5 anos, no gráfico 4, é possível verificar que o ano de 2018 foi o que apresentou um menor número de sugestões e verifica-se a tendência de descida do ano 2019 para o ano de 2020, um aumento de 2020 para o ano de 2021, e constata-se um aumento de 2021 para 2022.

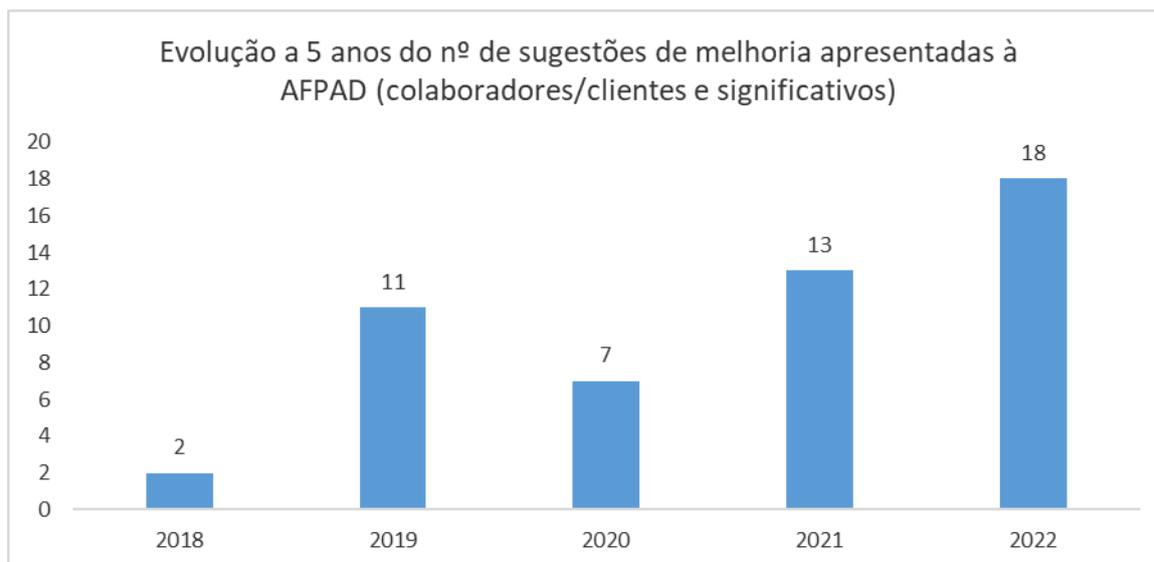


Gráfico 4. Comparação do número de sugestões apresentadas entre 2018 e 2022

Este aumento do número de sugestões demonstra que a instituição continua a valorizar o sistema de sugestões, que é de facto um dos métodos do sistema de melhoria contínua e que promovem o desenvolvimento e o crescimento da instituição dando voz ativa a todos. Nomeadamente, no serviço prestado junto dos clientes e seus significativos, colaboradores, parceiros e comunidade envolvente, contribuindo para a elevada satisfação de todos os beneficiários. Sendo que é dado sempre o feedback a cada sugestão o que promove a comunicação e a partilha de ideias e conhecimentos entre todos os intervenientes potenciando o desenvolvimento de todos.

Esta oscilação aleatória e espontânea do número de sugestões (um ano com uma diminuição da apresentação das sugestões e logo no ano seguinte com um aumento da apresentação das mesmas e assim sucessivamente) demonstra que a instituição tem uma capacidade de abertura e de disponibilidade para ouvir todos os intervenientes procurando a melhoria contínua e permanente dos serviços prestados, numa lógica de realizar e concretizar todas as sugestões apresentadas. Procurando, assim, satisfazer as expectativas e as necessidades de todos os beneficiários.

9.2 Reclamações

No ano de 2022, à semelhança do ano de 2021 e 2020 não foram efetuadas reclamações o que demonstra uma satisfação e eficácia com os serviços prestados pela instituição. Verificou-se, assim, a ausência de reclamações. Esta ausência do número de reclamações demonstra que a instituição tem vindo, nos últimos 5 anos, a implementar um serviço de qualidade mais sólido, com o foco na melhoria contínua sendo o mesmo reconhecido pelos clientes e seus significativos,

colaboradores, parceiros e comunidade envolvente, contribuindo para a elevada satisfação de todos os beneficiários, como se verifica no gráfico 5.



Gráfico 5. Comparação do número de reclamações apresentadas entre 2018 e 2022

Aqui, evidenciámos que de acordo com o sistema de qualidade e melhoria contínua as sugestões e reclamações são registadas no plano de melhoria contínua, sendo dado o devido tratamento, sempre em prol de melhorar os serviços prestados. E como forma de avaliarmos sistematicamente e consistentemente os nossos serviços junto das pessoas servidas, colaboradores, parceiros e comunidade.

9.3 Os Grupos de Autorrepresentação (GAR) na AFPAD

Os Grupos de Autorrepresentação têm um papel muito ativo nas dinâmicas da AFPAD. É um grupo de desenvolvimento social e pessoal de autorrepresentação. Esta tem como objetivo dar oportunidade aos clientes de falarem por si e pelo grupo de clientes menos autónomos, de forma a se afirmarem, de fazerem escolhas, de emitirem opiniões e sugestões, e tomarem decisões de si próprios e em diversas situações organizacionais, nomeadamente, para o plano de atividades. Estes grupos têm, também, como objetivo desenvolver competências promovendo a sua capacitação em se afirmarem ativamente na vida da instituição e da comunidade.

Os GAR têm como objetivo assegurar a autorrepresentação ajudando os clientes a tomarem consciência dos seus direitos e a decidirem mais vezes por eles próprios:

- Estruturar e potenciar a auscultação dos clientes;
- Discutir as necessidades e expetativas de forma a potenciar a participação dos clientes;
- Promover a autodeterminação dos clientes;

- Criar oportunidades para capacitar e encorajar os clientes a colocarem as suas opiniões/sugestões escolhendo livremente as suas ações;
- Reforçar o autoconceito e a autoestima dos clientes;
- Dar a conhecer os seus direitos e incentivar à sua afirmação.

Durante o ano de 2022, o GAR do LR reuniu 4 vezes. Nestes encontros, foram tratados temas como: princípios do referencial EQUASS, regras de funcionamento do LR, Carta dos Direitos e Responsabilidades, Estratégias de Gestão Emocional, auscultação dos clientes sobre as atividades para o ano de 2023 e Autodeterminação e Autonomia na pessoa com Deficiência.

Em dezembro de 2022, decorreram também duas reuniões envolvendo o GAR do LR: uma com o GAR do CACI para discussão de propostas sobre as atividades para 2023 a apresentar na Reunião com a Direção, e a última reunião com ambos os GAR do LR e CACI com a Direção.

O GAR do lar é denominado de Espaço Picasso e decorreu ao longo de todo o ano, totalizando 45 sessões com os clientes. O grau de representação dos clientes nesta atividade foi em média de 39% (havendo sessões em que participaram 5 clientes, outras em que participaram 4 e uma sessão em que participou apenas um cliente).

Ao longo do ano, foram trabalhados vários temas, selecionados pelos próprios participantes, fomentando-se o potencial formativo do GAR.

O GAR do CACI é denominado de Espaço Rodin, também decorreu ao longo de todo o ano. Das 41 atividades realizadas, 23 foram atividades de desenvolvimento pessoal e social e 18 referentes ao Grupo de Autorrepresentação). Além destas, foram realizadas duas reuniões de trabalho entre o Facilitador e os Representes do GAR e uma reunião dos autorrepresentantes com a Direção da AFPAD.

Foram abordados os temas da capacitação (introdução e política de capacitação); dos direitos e deveres como cidadãos e eleições; pensamento positivo; comportamento assertivo; educação para a saúde; direitos e responsabilidades dos clientes; capacitação e autorrepresentação; saúde, doenças e autocuidado; técnicas de relaxamento; respiração diafragmática e relaxamento muscular; capacitação “Eu e os outros”; desenvolvimento pessoal: autoconhecimento; dinâmicas de grupo e apresentação pessoal; direitos e cidadania; regras do grupo; capacitação para a cidadania; o luto - a morte é natural; alimentação saudável; cidadania: direitos e deveres; autoconhecimento – exercícios; envelhecimento ativo; discussão de temas da atualidade (covid-19, guerra na Ucrânia, outros); natal e espírito natalício; avaliação da atividade 2022.

No gráfico 6 verifica-se que a Taxa de representação de clientes no Grupo de Autorrepresentação foi de 85.2%.

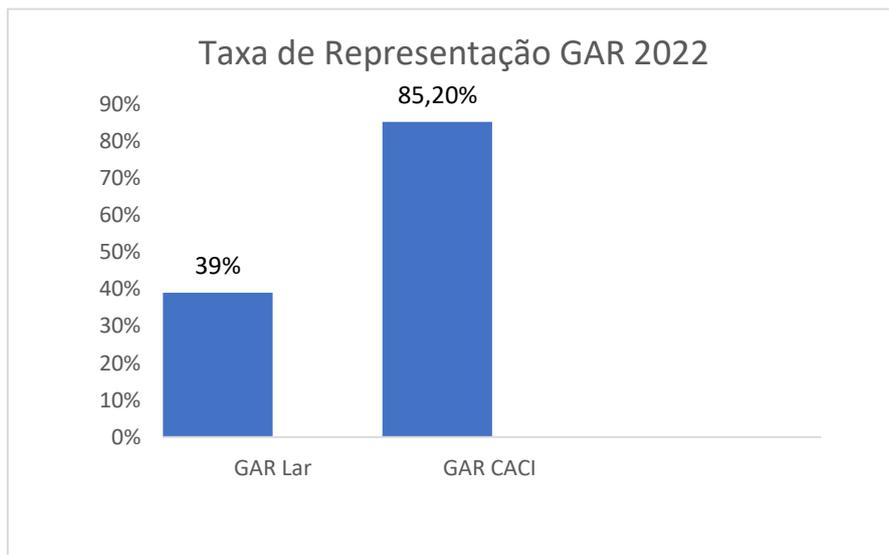


Gráfico 6. Taxa de representação GAR Lar e CACI 2022

Esta diferença na taxa de participação (gráfico 6) deve-se ao elevado número de clientes do LR que não preenchem os critérios para participarem no GAR devido ao facto de serem clientes totalmente dependentes ou mais dependentes em relação ao número de clientes mais autónomos. O inverso se passa no CACI. De salientar que nos GAR os clientes que os compõe abordam temas, temáticas e assuntos relacionados com os clientes mais dependentes de modo a proporcionar bem-estar e melhor qualidade de vida em cada um destes clientes.

Quanto ao reporte da continuidade/transição dos serviços no âmbito dos Planos Individuais no lar e Planos Individuais de Inclusão no CACI os mesmos podem ser alvo de consulta e de análise e discussão nas reuniões de equipa pedagógica. De modo a concretizar as sugestões indicadas aquando da reunião de transição para o ano seguinte.

Todos os clientes vão continuar a frequentar o Lar e o CACI. Alguns clientes e seus significativos apresentaram sugestões que foram alvo de análise no sentido de avaliar a sua exequibilidade e se as mesmas passam a constar nos PI e PII.

10. AVALIAÇÃO DE SATISFAÇÃO CLIENTES, COLABORADORES E PARCEIROS

A AFPAD avalia de dois em dois anos o grau de satisfação dos clientes, colaboradores e parceiros, de acordo com o estabelecido no manual da qualidade, através dos respectivos questionários de satisfação (pelo que neste relatório os dados referem-se aos anos de 2022, 2020, 2018 e 2016).

Os questionários para os clientes e colaboradores são entregues em mão e enviados por carta. Enquanto que, para os parceiros institucionais são enviados através de email e rececionados da mesma forma. Aquando da sua receção em mão (entregues nas respetivas instalações das respostas sociais) são depositados em caixa própria destinada para o efeito, garantindo assim a confidencialidade dos dados. Salientamos a taxa de adesão dos clientes em 100%, dos colaboradores em 88,5% e dos parceiros em 89%.

As escalas apresentadas nos questionários são do tipo *lickert*, com cinco opções de resposta que correspondem (1) “nada satisfeito” até (5) “totalmente satisfeito”, cujo objetivo é avaliar a satisfação.

Os resultados apresentados no gráfico 7 refletem um elevado nível de satisfação quer dos clientes (4,81), colaboradores (3,95) e parceiros (4,60) com a instituição em 2022. Assim como, um aumento no grau de satisfação de 2020 para 2022 o que demonstrou o elevado nível no impacto da confiança e o bem-estar geral de todos os intervenientes.

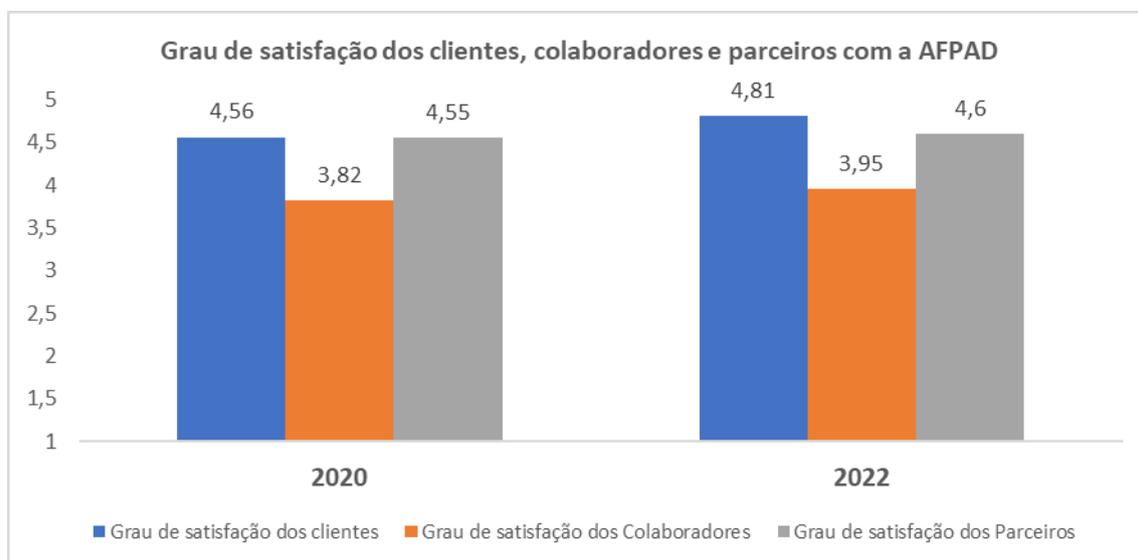


Gráfico 7. Comparação do Grau de satisfação dos clientes, colaboradores e parceiros (2020 e 2022)

No gráfico 8 é possível verificar que a tendência de melhoria do grau de satisfação dos clientes, colaboradores e parceiros é francamente positiva o que demonstrou, também, a melhoria da prestação do serviço, pautando-se pela qualidade, melhoria contínua, reconhecimento e

valorização dos e pelos clientes e seus significativos, colaboradores, parceiros. Assim como, evidência a interação ativa e positiva em prol do bem comum da instituição AFPAD. Demonstrando o elevado nível de satisfação de todos os intervenientes com o serviço prestado pela AFPAD nos diferentes domínios de intervenção desta. O que se depreende que a satisfação de todos os intervenientes está em sintonia com as suas expetativas. Promovendo laços de interação, cooperação e partilha de reconhecimento e valorização em prol do bem-estar da pessoa servida.

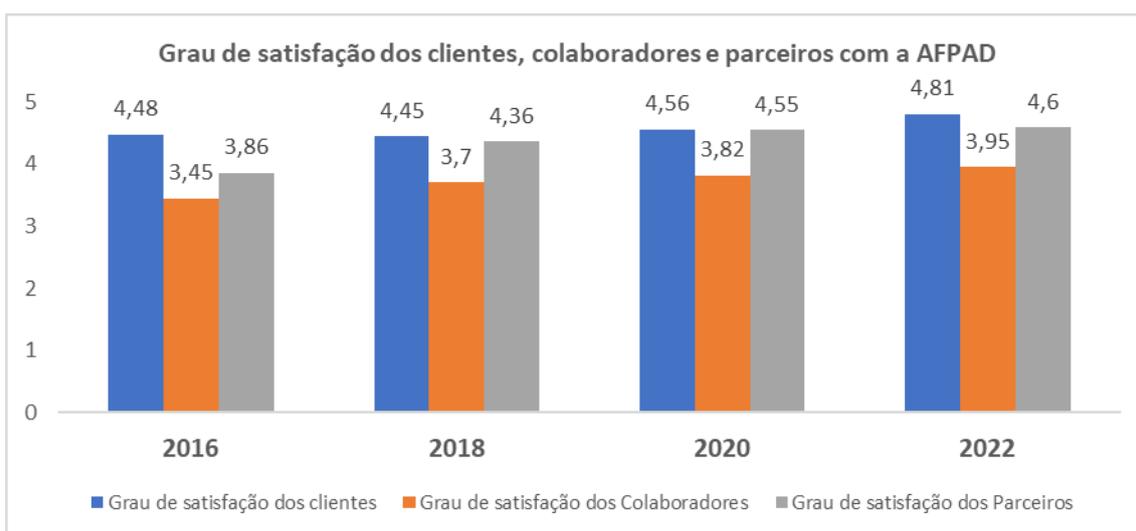


Gráfico 8. Grau de satisfação (clientes e significativo, colaboradores e parceiros) entre 2016 e 2022

11. PLANO DE ATIVIDADES

O plano de atividades de 2022 contemplou 33 objetivos sendo que foram atingidos 31, correspondendo a uma taxa de execução de 94%, no final do ano de 2022.

Dos 33 objetivos, dos quais 8 para a resposta social de Centro de Atividades e Capacitação para a Inclusão (CACI), 6 do Lar Residencial (LR), 2 da Intervenção Precoce na Infância (IPI) e 15 objetivos que são comuns ao CACI e ao Lar Residencial, 1 objetivo comum ao CACI e à Intervenção Precoce na Infância (IPI) e 1 objetivo comum ao CACI, Lar e à Intervenção Precoce na Infância, como se pode verificar no gráfico 9.

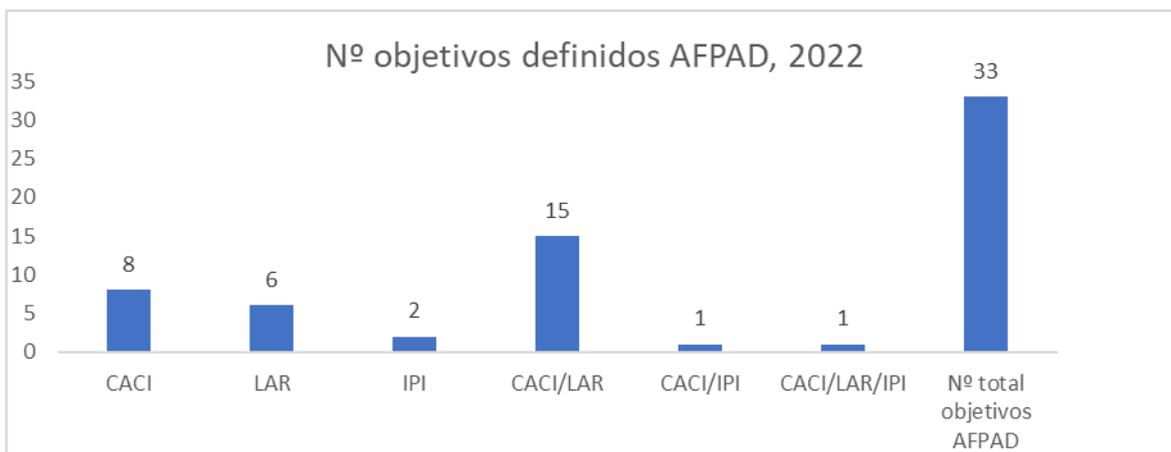


Gráfico 9. Nº de objetivos definidos para 2022

No gráfico 10 é possível verificar que o número de objetivos atingidos em 2022 foi de 31 objetivos, mais 6 do que em 2021 (25). Já em relação aos objetivos não atingidos, em 2022 verificou-se que não se atingiram 2 objetivos e em 2021 não se atingiram 7.

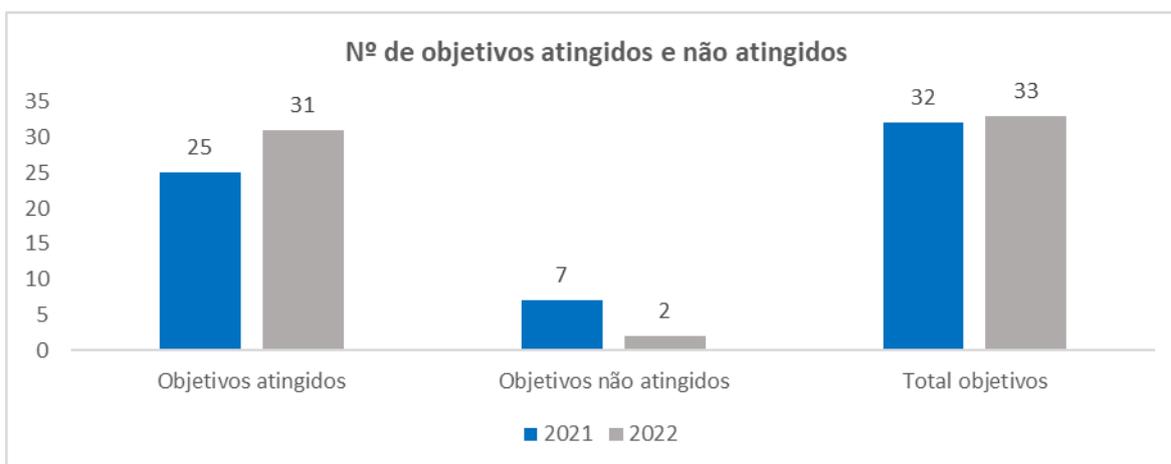


Gráfico 10. Comparação do nº de objetivos atingidos e não atingidos (2021 e 2022)

Em termos estatísticos os objetivos atingidos em 2022 correspondem a 94%, verificando-se um aumento de 16% ao nível da percentagem de objetivos atingidos quando comparados com o ano de 2021 (78%), como se demonstra no gráfico 11.



Gráfico 11. Comparação em % de objetivos atingidos e não atingidos (2021 e 2022)

A concretização e a efetivação da realização das atividades traduzem um resultado muito positivo para 2022 apesar de ainda termos estado sujeitos a alguns constrangimentos que a pandemia da Covid-19 nos continuou a impor. Importa evidenciar que apenas no último trimestre de 2022 é que retomamos quase com a normalidade de outrora, as nossas rotinas que foram quebradas abruptamente pelos constrangimentos impostos pela Covid-19.

O que indica que quer os clientes quer os colaboradores continuaram a demonstrar elevada capacidade de (re)adaptação diária e de autossuperação o que potenciou o autoconceito, a capacidade de resiliência e de empatia individual e grupal, essenciais e com impacto no trabalho de equipa e na melhoria contínua em prol de um bem maior: os clientes e significativos. Estes resultados demonstraram-se nos elevados níveis de bem-estar, satisfação, bem como, num crescente reconhecimento da AFPAD na comunidade. Os clientes e os colaboradores sentiram que a comunidade envolvente acredita, reconhece e valoriza as suas capacidades de superação e de determinação constante. E que são uma mais-valia para toda a sociedade, tendo participado e contribuído ativamente nas dinâmicas e atividades propostas pela comunidade, tendo também, a AFPAD “mergulhado” de forma segura e diferenciada na comunidade através de atividades inclusivas. Sempre alinhada com as métricas estabelecidas para cada objetivo delineado.

Ao analisarmos a tendência dos últimos 5 anos verifica-se um aumento percentual no número de objetivos atingidos. Apesar das limitações que a situação pandémica nos colocou quer a nível nacional quer a nível internacional que nos impossibilitou nos últimos quase 3 anos de concretizar algumas das atividades. Aliás, em 2022 o plano de atividades já foi desenhado com medidas preventivas associadas à Covid-19, tendo por base as dificuldades e incertezas impostas pelas restrições da pandemia, daí que se (re)ajustou o plano anual de atividades, nomeadamente algumas atividades que eram realizadas com os parceiros da AFPAD. Apesar destas limitações,

conseguimos atingir mais objetivos do que em 2021, neste sentido a execução do plano de atividades de 2022 é muito positiva como se demonstra percentualmente no gráfico 12.



Gráfico 12. Comparação em % de objetivos atingidos e não atingidos entre 2018 e 2022

Importa salientar que para este resultado a retoma das rotinas no último trimestre foram fundamentais. O que demonstrou que os clientes, colaboradores e parceiros da AFPAD estão cada vez mais preparados e aptos para se envolverem ativamente nas atividades previamente delineadas de acordo com os objetivos, indicadores e métricas. O implica diretamente em cada um o sentimento de responsabilidade, de compromisso e sentido de uno em prol do bem-estar dos clientes da AFPAD. O atingir as métricas representa ir de encontro às expectativas e necessidades de cada. Promovendo satisfação, orgulho e o sentimento de dever cumprido.

Verifica-se uma constância positiva na concretização e realização dos objetivos entre 2018 e 2022 sempre alinhados com os indicadores e métricas delineados para cada um. Contudo, esta constância não se verificou em 2020 devido às restrições e constrangimentos causados pela pandemia da Covid-19, que nos impossibilitou de realizar algumas das atividades planeadas, dada a necessidade de manter todas as medidas preventivas emanadas pelas entidades competentes. E que foram interrompidas abruptamente.

A constância da concretização dos objetivos entre 2018 e 2022 demonstraram a melhoria contínua dos serviços prestados junto da pessoa servida, a sua capacidade organizacional e estrutural, assim como, o impacto positivo no reconhecimento da instituição juntos dos seus beneficiários, parceiros e comunidade envolvente.

Em 2022, verifica-se o início do retorno à normalidade, verificando-se a constância dos objetivos atingidos, a concretização e execução do plano anual de atividades de 2022 apresenta um impacto junto da comunidade e dos beneficiários positivo, como demonstra o reconhecimento alcançado pela AFPAD junto da comunidade envolvente. Como é o exemplo dos diferentes locais

para mostra e venda de trabalhos realizados pelos clientes da AFPAD no âmbito do projeto “Mãos Que Sonham”. Este projeto simboliza para os nossos clientes reconhecimento, valorização, empenho, dedicação, compromisso, aceitação, igualdade e inclusão. O que representa que estamos a caminhar na direção da inclusão e da equidade. Assim como a distinção que recebemos ao sermos escolhidos na cerimónia de entrega dos prémios de mérito e excelência da escola D. Sancho I, pelo aluno de mérito, Samuel Costa Moura, que entregou o cheque donativo oferecido pela empresa Argatintas. Esta distinção muito nos orgulhou pois foi o sinónimo de valorização e reconhecimento pelo trabalho de excelência diário que desenvolvemos junto dos clientes e comunidade. São estas iniciativas que emergem da comunidade que atesta a nossa capacidade de nos imiscuirmos ativamente e proativamente na sociedade e não nos fecharmos numa redoma.

12. PARCERIAS

A valorização e o reconhecimento de uma instituição como a AFPAD também é medida pelo estabelecimento de parcerias. Parcerias, essas, profícuas, ativas e envolvidas com a missão, visão e valores da organização. A AFPAD tem uma rede de parcerias que lhe permite trabalhar na e para a comunidade.

Em 2022 a lista de parcerias, foi atualizada, tendo sido retirado um parceiro e acrescentando-se outro parceiro em relação ao ano anterior (2021), pelo que ficou com um total de 19 parceiros.

Através do gráfico 13, constatamos que 16 parcerias (parceiros) de um total de 19 atingiram os seus objetivos, de acordo com as avaliações efetuadas e que representa 84,21 % de execução.

Este facto, deve-se ao cancelamento de várias atividades provocado pelos constrangimentos e orientações imanadas pelas entidades competentes como método preventivo associado à pandemia Covid-19.



Gráfico 13. Resultados das Parcerias

As parcerias (parceiros) contribuíram para o desenvolvimento das diferentes atividades, principalmente das respostas sociais do Centro de Atividades e Capacitação para a Inclusão e de Lar Residencial.

13. PLANO DE MELHORIA CONTÍNUA

O Plano de melhoria da qualidade é elaborado a partir das sugestões, oportunidades de melhoria e deteção de não conformidades dos relatórios das auditorias internas e externas.

Concorrem para este efeito os relatórios de segurança e saúde no trabalho, relatório de auditoria do sistema de HACCP, relatório da auditoria ao sistema de gestão da qualidade, todos eles efetuados por empresas externas e, dos relatórios das auditorias internas efetuados por técnicos da AFPAD. Importa evidenciar, que algumas ações/medidas são concretizáveis num curto prazo de tempo, outras não o são e transitam para o plano de melhoria da qualidade do ano seguinte. De salientar que no ano seguinte é efetuada a monitorização do plano de melhoria da qualidade do ano anterior. Este é um documento que está aberto e que pode ser sempre alvo de consulta. O plano de melhoria contínua funciona como um guia condutor e controlador das ações a realizar e a concretizar. Permitindo ter uma visão global das ações de melhoria da AFPAD.

Da avaliação do plano de melhoria contínua no final de 2022 foi possível verificar que das 34 não conformidades (NC) que constavam neste documento, surgidas dos relatórios das auditorias internas e externas foram tratadas 22 NC e 9 NC estão em curso e 3 NC não foram tratadas. Terão o seu devido tratamento em 2023. Das 8 Oportunidades de melhoria (OM) foram as tratadas. No quadro 5 apresentam-se os resultados em termos percentuais.

NC Tratadas 2022	NC em curso 2022	NC não tratadas 2022
65%	27%	8%

Quadro 2. Resultados das NC de acordo com o plano de melhoria contínua

Através dos resultados alcançados é possível concluir que existiu um trabalho em equipa que permitiu atingir elevados níveis de NC tratadas e uma diminuta percentagem de NC a serem tratadas. Neste sentido, todos estiveram e estão focados na melhoria contínua dos serviços prestados pela AFPAD. E que o sentido de união, partilha, cooperação empenho e dedicação foram potenciados na constante e permanente procura de obterem o melhor para a AFPAD e todos os intervenientes (clientes, significativos, colaboradores, parceiros e comunidade). Promovendo satisfação e a motivação.

14. DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

14.1 Balanço

Balanço em 31 de dezembro de 2022

Valores em euros

RUBRICAS	NOTAS	PERIODOS	
		31-12-2022	31-12-2021
ACTIVO			
Ativo não corrente			
Ativos fixos tangíveis	4	87 025,28 €	72 956,75 €
Bens do património histórico e cultural		0,00 €	0,00 €
Ativos intangíveis		0,00 €	0,00 €
Investimentos financeiros	11.3	3 090,64 €	2 173,25 €
Fundadores/beneméritos/patrocinadores/doadores (associados/membros)		0,00 €	0,00 €
		90.115,92 €	75 130,00 €
Ativo corrente			
Inventários	6	303,40 €	249,43 €
Créditos a receber		3.076,20 €	4 237,48 €
Estado e outros entes públicos		2 442,70 €	713,62 €
Fundadores/patrocinadores/doadores (associados/membros)		1 424,00 €	800,00 €
Diferimentos	11.5	1 066,52 €	448,89 €
Outros ativos correntes	11.4	19 626,20 €	15 205,28 €
Caixa e depósitos bancários	11.2	332 047,09 €	256 880,14 €
		359 986,11 €	278 534,84 €
Total do ativo		450 102,03 €	353 664,84 €
FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO			
Fundos patrimoniais			
Fundos		80 013,98 €	80 013,98 €
Reservas		0,00 €	0,00 €
Resultados transitados		135 356,07 €	23 624,92 €
Excedentes de revalorização		0,00 €	0,00 €
Ajustamentos/outras variações nos fundos patrimoniais		27 201,68 €	15 885,30 €
		242 571,73 €	119 524,20 €
Resultado líquido do período		92 714,88 €	110 733,95 €
Total do Fundos Patrimoniais		335 286,61 €	230 258,15 €
Passivo			
Passivo não corrente			
Provisões		0,00 €	861,00 €
Financiamentos obtidos		0,00 €	0,00 €
Outras dividas a pagar		0,00 €	0,00 €
		0,00 €	861,00 €
Passivo corrente			
Fornecedores		5 925,53 €	3 950,70 €
Estado e outros entes públicos	11.2	19 797,05 €	15 966,67 €
Fundadores/patrocinadores/doadores/associados/membros		0,00 €	0,00 €
Financiamentos obtidos		0,00 €	0,00 €
Diferimentos	11.5	26 130,46 €	0,00 €
Outras contas a pagar	11.4	62 962,38 €	102 628,32 €
Outros passivos correntes		0,00 €	0,00 €
		114.815,42 €	122 545,69 €
Total do passivo		114 815,42 €	123 406,69 €
Total dos fundos patrimoniais e do passivo		450 102,03 €	353 664,84 €

Quadro 3 - Balanço

14.2 Demonstração Resultados por Naturezas

Demonstração Resultados por Naturezas em 31 de dezembro de 2022

Valores em euros

RENDIMENTOS E GASTOS	NOTAS	PERÍODOS	
		31-12-2022	31-12-2021
Vendas e serviços prestados	7.1	99 079,61 €	87 053,49 €
Subsídios à exploração	8	476 456,91 €	461 729,08 €
Variação nos inventários da produção			
Trabalhos para a própria entidade			
Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas	6	-28 532,66 €	-25 017,31 €
Fornecimentos e serviços externos	11.6	-60 873,16 €	-51 590,40 €
Gastos com o pessoal	9	-410 172,57 €	-364 812,42 €
Ajustamentos de inventários (perdas/reversões)			
Imparidade de dívidas a receber (perdas/reversões)		-185,00 €	0,00 €
Provisões (aumentos/reduções)		0,00 €	0,00 €
Outras Imparidades (perdas/reversões)		861,00 €	0,00 €
Aumentos/reduções de justo valor		0,00 €	0,00 €
Outros rendimentos	7.1	24 956,31 €	14 448,10 €
Outros gastos	7.2	-744,92 €	-503,25 €
Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos		100 845,52 €	121.307,29 €
Gastos/reversões de depreciação e de amortização	4	-7988,24 €	-10 367,22 €
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)		92 857,28 €	110 940,07 €
Juros e rendimentos similares obtidos		14,53 €	55,04 €
Juros e gastos similares suportados		-156,93 €	-261,16 €
Resultado antes de impostos		92 714,88 €	110 733,95 €
Imposto sobre o rendimento do período		0,00 €	0,00 €
Resultado líquido do período		92 714,88 €	110 733,95 €

Quadro 4 – Demonstração Resultados

15. DESEMPENHO ORGANIZACIONAL

No quadro seguinte apresentamos em resumo o desempenho organizacional, no qual consideramos apenas os seguintes indicadores.

Relativamente aos valores nas colunas de 2020 e 2022, referente à avaliação de satisfação de clientes, colaboradores, os mesmos são recolhidos de dois em dois anos, pelo que não existem dados em 2021.

Descrição	2022	2021	2020	Evolução
Plano Atividades	94%	78 %		
Parcerias	89 %	94 %		
Sugestões	18	13		
Avaliação Satisfação Clientes	4,81	-----	4,56	
Avaliação Satisfação Colaboradores	3,95	-----	3,82	
Avaliação Satisfação Parceiros	4,60	-----	4,55	
Reclamações	0	0	4,55	=
Resultado Líquido do Período	92 714,88 €	110 733,95 €		

Quadro 5 - Desempenho Organizacional

Dos 5 indicadores apresentados no quadro de desempenho organizacional, 4 deles obtiveram resultados superiores em relação ao ano anterior, apesar de todas as limitações e (re)adaptações que a pandemia da Covid-19 nos impôs. Evidenciamos a constância de um dos indicadores (reclamações) que manteve o mesmo resultado, zero, o que demonstra que o trabalho realizado vai de encontro às necessidades e expectativas de todos os intervenientes.

A evolução crescente dos resultados está relacionada com a capacidade da organização responder às necessidades e expectativas de todos os intervenientes, potenciando o reconhecimento e a satisfação dos mesmos com a AFPAD.



A evolução crescente dos resultados está relacionada com a capacidade da organização responder às necessidades e expectativas de todos os intervenientes, potenciando o reconhecimento e a satisfação dos mesmos com a AFPAD.

16. REFERÊNCIAS FINAIS

A Direção da Associação Famalicense de Prevenção e Apoio à Deficiência agradece o importante contributo prestado por todos quanto colaboram para a evolução da atividade da AFPAD. Especialmente, clientes e significativos, parceiros, como o - Instituto da Segurança Social de Braga, Município de Vila Nova de Famalicão, fornecedores, instituições financeiras, e demais entidades públicas e privadas, assim como, o empenho e a confiança dos seus associados no acompanhamento da evolução contínua da AFPAD, durante o ano de 2022. Um ano que nos continuou a colocar perante novos desafios e constantes (re)adaptações, devido à pandemia da Covid-19, à qual se associou a guerra na Ucrânia (em 24 de fevereiro de 2022), que continua a provocar incertezas sem precedentes.

E apesar de todas as contingências retomamos as nossas rotinas, e estamos certos que conseguimos mais uma vez superarmo-nos com o excedível sentido de profissionalismo e responsabilidade de todos que fazem parte da família AFPAD, cujo esforço, determinação, dedicação, e competência contribuíram diretamente para os resultados alcançados no ano de 2022 que são muito satisfatórios. Estes são sem dúvida uma das alavancas que nos permitem superámo-nos cada vez mais e melhor. Neste sentido, destacamos, o protocolo com a CESPU que permite aos nossos clientes e colaboradores beneficiarem de acesso à medicina dentária. O bem-estar, a melhoria da qualidade de vida são valores que a AFPAD assume como essenciais para o desenvolvimento integral de todos, sem exceção. São iniciativas como esta em prol da comunidade, envolvendo todas as forças e agentes que ativamente promovem e garantem a inclusão e a cidadania participativa e ativa.

Os agradecimentos da Direção são, também, extensíveis a todas as entidades que ao longo do ano colaboraram com a AFPAD. E, a todos pela preferência e confiança que em nós depositam quer pelo trabalho realizado quer pelo empenho sempre demonstrado quer por continuarem a trilhar o caminho connosco.

Vila Nova de Famalicão, 09 de março de 2023

A DIREÇÃO:

Presidente:	Abraão José Rodrigues Carneiro da Costa
Vice-Presidente:	Maria do Rosário de Araújo Ferreira
Secretária:	Célia Maria da Costa Maia
Tesoureiro	Sara Catarina Sousa Gomes
Vogal	Ana Patrícia Oliveira Sampaio



ASSOCIAÇÃO FAMILICENSE DE PREVENÇÃO E APOIO À DEFICIÊNCIA

FUNDADA EM 1993

INSTITUIÇÃO CERTIFICADA





Rua António Sérgio, 103

4760 – 298 VILA NOVA DE FAMALICÃO

www.afpad.org